



*Rapport*

# INTÉGRÉ

2023-2024



**EUREDEN**

LA TERRE NOUS RÉUNIT

**TOUS ACTEURS DU BIEN MANGER**



# SOMMAIRE

## **4 LES TEMPS FORTS DES 5 ANS**

## **6 ÉDITO / ENTRETIEN**

## **10 IMPLANTATIONS ET PERFORMANCE**

## **14 NOTRE ORGANISATION**

Le modèle coopératif..... p. 16

Une gouvernance engagée pour le Bien Manger..... p. 18

## **20 NOTRE STRATÉGIE POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Modèle d'affaires..... p. 22

Politique RSE piliers et 25 domaines d'actions + matrice de matérialité..... p. 26

Gouvernance de la RSE..... p. 28

Enjeux, Impacts, Risques et Opportunités..... p. 30

## **32 POLITIQUES CONCERNANT LES ENJEUX DE DURABILITÉ**

Santé-sécurité objectif 0 accident..... p. 34

Gouvernance : tous gardiens de la conformité..... p. 35

Environnement : préserver les ressources durablement..... p. 36

## **38 DÉCLINAISON DE LA STRATÉGIE**

Eureden Agriculture..... p. 40

Eureden Long Life..... p. 46

Eureden Frozen Food..... p. 50

Eureden Oeuf..... p. 54

Eureden Viande..... p. 58

Eureden Distribution..... p. 62

Capinov..... p. 66

## **67 NOS RÉSULTATS**

Contexte de l'exercice..... p. 68

Méthodologie de reporting extra-financier..... p. 69

Nos données financières..... p. 70

Nos données extra-financières..... p. 72

Rapport de l'organisme tiers indépendant..... p. 74



# 2020

## JANVIER 2020

### NAISSANCE D'EUREDEN

DE L'UNION DES GROUPES D'AUUCY ET TRISKALIA.

### STRATEGIE RSE

AUTOUR DE 5 PILIERS ET 25 DOMAINES D'ACTION.



## MARS - DÉCEMBRE 2020

### MOBILISÉS FACE AU COVID-19

FACE AU COVID-19, EUREDEN SE MOBILISE POUR ASSURER LA PRODUCTION ET MAINTENIR LE LIEN AVEC LES ADHÉRENTS.



## JANVIER 2021

### LES ADHÉRENTS ONT DÉSORMAIS LEUR EXTRANET «MON EUREDEN»

CET OUTIL CENTRALISE LES INFORMATIONS ET SERVICES UTILISÉS AU QUOTIDIEN PAR LES ADHÉRENTS, EN FONCTION DE LEURS CENTRES D'INTÉRÊTS ET DU PROFIL DE LEUR EXPLOITATION.

## MARS 2021

### D'AUUCY LANCE «LES BIEN CULTIVÉS»

D'AUUCY EST LA PREMIÈRE MARQUE À PROPOSER UNE GAMME DE LÉGUMES EN BOCAL ISSUS D'EXPLOITATIONS CERTIFIÉES HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE.



## SEPTEMBRE 2021

### PAYSAN BRETON INNOVE AVEC LE RISOTTO DE CHOU-FLEUR

UN RISOTTO SANS RIZ ? ET OUI ! LA MARQUE PAYSAN BRETON LANCE UNE INNOVATION 100% GOURMANDE AU RAYON SURGELÉS : UN RISOTTO DE CHOU-FLEUR À LA CRÈME ET AUX CHAMPIGNONS.



## DÉCEMBRE 2021

### LA SOCIÉTÉ DE CHARCUTERIE BAZIN REJOINT LE GROUPE EUREDEN

LA SOCIÉTÉ FRANC-COMTOISE, CONNUE POUR SES MARQUES ANDRÉ BAZIN ET PHILIPPE WAGNER, REJOINT LA BRANCHE VIANDE DU GROUPE EUREDEN.



## JANVIER 2022

### PAYSAN BRETON ARRIVE AU RAYON ŒUFS

EN GRANDES SURFACES AVEC 4 RÉFÉRENCES D'ŒUFS BIO ET PLEIN AIR, ISSUS DES PRODUCTIONS DE NOS ÉLEVÉURS COOPÉRATEURS BRETONS.

## MARS 2022

### LANCEMENT DE CAP'AB, LA MARQUE DES FILIÈRES BIO D'EUREDEN



CAP'AB A POUR OBJECTIF DE REPRÉSENTER, FÉDÉRER ET SOUTENIR LES PRODUCTEURS,

LES FILIÈRES ET LES PROJETS BIO SUR LE TERRITOIRE.

## JUIN 2022

### UN MAGASIN VERT NOUVELLE GÉNÉRATION À BREST

À BREST, MAGASIN VERT DÉVOILE SON TOUT NOUVEAU CONCEPT DE MAGASIN, REPOSANT SUR UN PARCOURS CLIENT ENTIÈREMENT REVISITÉ, INVITANT À «SE (RE)CONNECTER AUX BONHEURS DE LA TERRE».



## SEPTEMBRE 2022

### PENY RELÈVE LE DÉFI DU BABY FOOD

SPÉCIALISÉ DANS LES PLATS PRÉPARÉS ET LES LÉGUMES EN CONSERVE, LE SITE PENY SAINT-THURIEN (29) CONTINUE DE CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS AVEC LE LANCEMENT D'UNE GAMME DE NUTRITION INFANTILE.



## DÉCEMBRE 2022

### LE CENTRE DE PERFORMANCE DU RUGBY CLUB VANNES BAPTISÉ D'AUUCY PARK

DANS LE PROLONGEMENT DE NOTRE PARTENARIAT HISTORIQUE AVEC LE RUGBY CLUB DE VANNES (RCV), VIA NOTRE MARQUE D'AUUCY, LE TOUT NOUVEAU CENTRE DE PERFORMANCE DU CLUB PREND LE NOM DE «D'AUUCY PARK».





# TEMPS FORTS 2020-2024 EUREDEN

5 ans déjà...

## 2023



**JUILLET 2023**

### LE RÉCOLTEUR OUVRE UN 2<sup>e</sup> MAGASIN À AURAY

LE RÉCOLTEUR COMMERCIALISE LES PRODUITS LOCAUX DES ADHÉRENTS DE LA COOPÉRATIVE EN CIRCUIT COURT. APRÈS AVOIR DÉVELOPPÉ DES ESPACES DANS LES «MAGASIN VERT» ET «POINT VERT», L'ENSEIGNE OUVRE UN DEUXIÈME MAGASIN 100% ALIMENTAIRE DANS LE CENTRE D'AURAY (56).

**SEPTEMBRE 2023**

### EUREDEN S'AGRANDIT AVEC L'ACQUISITION D'OVOFIT !

EUREDEN POURSUIT SA STRATÉGIE DE CROISSANCE EXTERNE, AFIN DE DÉVELOPPER SES ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL, PAR L'ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ FAMILIALE ALLEMANDE OVOFIT, SPÉCIALISÉE DANS LES OVOPRODUITS.



**Serge LE BARTZ**

Président d'Eureden de 2020 à 2024



*C'est avec beaucoup de détermination et d'enthousiasme que j'ai accompagné, avec le Conseil d'Administration et la Direction, le développement d'Eureden, au service des adhérents et du Bien Manger. Je pense que nous pouvons collectivement être fiers du chemin parcouru en seulement 5 ans.*

*Une nouvelle page de notre groupe coopératif va maintenant s'écrire.*

*J'ai toute confiance dans le nouveau président, Dany Rochefort, et Alain Perrin, Directeur Général, pour poursuivre, avec l'ensemble des élus et des collaborateurs les transformations nécessaires face aux défis de création de valeur et de transitions à relever.*

*Serge Le Bartz*

## 2024

**FÉVRIER 2024**

### PASSEPORT JA : L'OFFRE DE LA COOPÉRATIVE FAIT PEAU NEUVE !

POUR RENFORCER SON ATTRACTIVITÉ AUPRÈS DES JEUNES AGRICULTEURS, EUREDEN LANCE LE DISPOSITIF «PASSEPORTS JA», VISANT À ACCOMPAGNER LES JEUNES, À LA FOIS SUR LES DIMENSIONS HUMAINES, TECHNIQUES, ÉCONOMIQUES, ET RÉGLEMENTAIRES POUR L'ENSEMBLE DES PRODUCTIONS.





# DANY ROCHEFORT, PRÉSIDENT D'EUREDEN



Dany ROCHEFORT  
Président d'Eureden

**Le 13 décembre 2024, à l'issue de l'assemblée générale qui s'est tenue à Lorient, le conseil d'administration d'Eureden a élu Dany Rochefort à la présidence de la coopérative. Il prend la suite de Serge Le Bartz, président d'Eureden depuis sa création en 2020.**

Âgé de 55 ans, Dany Rochefort est éleveur de porcs et producteur de céréales sur la commune de Jugon-les-Lacs dans les Côtes-d'Armor. Il est marié et a deux enfants. Il est titulaire d'un BTS productions animales, d'un DUT gestion des entreprises et est diplômé de l'Ihedrea, école d'agri et d'agro-management, qui forme les managers et dirigeants de l'économie agricole et agroalimentaire. Dany Rochefort a repris l'exploitation familiale en 1996 et gère dorénavant, avec son épouse, une exploitation qui compte un atelier porc naisseur-engraisseur et des cultures (maïs grain et blé autoconsommés sur l'exploitation, oléoprotéagineux).

Il est fortement engagé dans la gouvernance coopérative depuis plus de 20 ans. Il fut président de la coopérative de Broons et participa activement à la construction d'Eureden. Il est membre du bureau du conseil d'administration et trésorier de la coopérative depuis sa création en 2020. Dany Rochefort bénéficie ainsi d'une fine connaissance du milieu coopératif mais également du pilotage des branches d'activités « aval » (légumes appertisés, légumes surgelés, œufs, viandes et distribution.).

*La présidence d'Eureden est pour moi l'aboutissement d'un engagement au service des agriculteurs-coopérateurs. Dans la continuité de la présidence sortante de Serge Le Bartz, je souhaite faire perdurer une gouvernance forte, confiante et stable.*



Dany ROCHEFORT, président d'Eureden





**ALAIN PERRIN**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

**DANY ROCHEFORT**  
PRÉSIDENT



#BIEN NOURRIR #BIEN ELEVER & CULTIVER #BIEN TRANSFORMER #BIEN VIVRE

# OBJECTIF PERFORMANCE

## Entretien

AVEC DANY ROCHEFORT, PRÉSIDENT D'EUREDEN  
ET ALAIN PERRIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL

**Dany Rochefort, vous avez été élu président d'Eureden le 13 décembre 2024. comment abordez-vous ce nouveau chapitre pour Eureden ?**

### **DANY ROCHEFORT**

Je souhaite m'inscrire dans la continuité du travail engagé par Serge Le Bartz, qui a su positionner Eureden comme un acteur de référence dans le paysage breton. Il s'agit donc d'une transition sereine mais avec toujours beaucoup d'ambition. Étant investi dans la gouvernance coopérative depuis plus de 20 ans, j'ai participé à la création d'Eureden et je connais bien la coopérative et ses branches d'activité aval. Je sais aussi pouvoir compter sur une gouvernance forte, confiante et stable, avec un vice-président, Frédéric Conq, le conseil d'administration composé de 30 membres et le bureau de 8 membres. **La coopération, c'est avant tout une aventure collective.** J'aborde donc ce nouveau chapitre avec confiance et détermination, et une grande conscience des enjeux qui sont devant nous, qu'il s'agisse de l'adaptation de nos produits aux attentes des clients, de l'installation des jeunes agriculteurs ou du défi climatique.

*Une transition sereine, avec toujours  
beaucoup d'ambition.*



## Alain Perrin, quel regard portez-vous sur l'année écoulée pour Eureden ?

### ALAIN PERRIN

L'exercice 2023-2024 a été globalement satisfaisant mais contrasté selon les branches d'activité.

Certaines activités ont tiré leur épingle du jeu, comme les branches œuf ou distribution, d'autres ont amorcé leur transformation avec des résultats encourageants (branches surgelés et agriculture). En revanche, les branches viande et surtout Long Life (appertisés) souffrent. Des mesures d'économies ont été mises en place pour absorber partiellement les effets structurels et conjoncturels. Au global, notre résultat a été fortement pénalisé par la hausse des taux d'intérêt ainsi que par la concurrence du maïs doux chinois importé à des prix inférieurs au marché sur l'Europe de l'Est. La diversité de nos activités nous permet d'être résilients, mais nous devons renforcer notre performance globale.

*La diversité de nos activités nous permet d'être résilients, mais nous devons renforcer notre performance globale.*



## Après 5 ans d'existence, gardez-vous le même cap pour Eureden ?

### DANY ROCHEFORT

Oui, notre cap est inchangé. Il faut toujours garder en tête les raisons pour lesquelles nous avons construit Eureden il y a 5 ans. Nous, agriculteurs bretons, avons voulu prendre en main notre avenir. Nous avons dépassé les clivages des deux groupes coopératifs historiques pour unir nos forces autour d'une nouvelle coopérative créée par et pour les adhérents autour d'un projet commun.

**Notre ambition reste double : il s'agit d'une part de produire les produits alimentaires de qualité attendus par les marchés, et d'autre part d'être la coopérative de référence des agriculteurs bretons.**

Mais si le cap est inchangé, nous avons conscience que nous allons devoir nous adapter encore plus vite que par le passé.

### ALAIN PERRIN

Avec la création d'Eureden, il y a 5 ans, on a réussi quelque chose d'assez extraordinaire. Comme l'a dit Dany, rapprocher deux entités concurrentes dans un contexte complexe et réussir à mettre en synergie le meilleur de chacune, c'était un sacré pari ! Et aujourd'hui, nous sommes là où on l'avait imaginé, malgré de nombreux vents contraires (covid, cyberattaque, inflation...). Je pense qu'on peut être fiers du chemin parcouru en seulement 5 ans, avec un Groupe qui s'est métamorphosé et qui a su accueillir de nouvelles entités comme Bazin ou Ovoft.

Notre ambition au service du Bien Manger pour tous reste en effet intacte. **Pour nous, œuvrer pour le Bien Manger signifie « bien » faire les choses à tous les niveaux : bien cultiver, bien élever, bien transformer, pour bien vivre et bien nourrir.**

Pour cela, nous devons être à l'écoute des consommateurs et « coller » aux évolutions des marchés. Et bien-sûr, répondre aux attentes de la société, sur les enjeux climatiques par exemple, sur lesquels nous sommes attendus. Tout ceci afin de répondre à notre objectif de garantir l'avenir des adhérents et de la coopérative.

*Notre ambition au service du Bien Manger pour tous est intacte.*







## Quelles sont vos préoccupations du moment et priorités pour 2025 ?

### DANY ROCHEFORT


#### Nous avons actuellement un enjeu fort de renouvellement des générations.

C'est un sujet qui dépasse largement le cadre d'Eureden. Bien sûr, il est crucial pour l'approvisionnement de nos outils industriels, mais au-delà, l'installation des jeunes agriculteurs est essentielle pour la vitalité de nos territoires ruraux et pour la souveraineté alimentaire. C'est la raison pour laquelle nous avons lancé le dispositif d'aides « Passeports JA » et notre Conseil d'Administration a voté une enveloppe de 20 millions d'euros d'aides sur 5 ans dont 10 millions sous forme d'aides directes. L'arrivée de ces nouvelles générations d'agriculteurs et d'agricultrices, avec de nouvelles attentes, nous incite à accélérer tout ce qui est transition digitale, avec l'utilisation des data ou de l'intelligence artificielle pour gagner en performance aussi bien au niveau de la coopérative que dans les exploitations. C'est aussi l'occasion d'accélérer sur la transition écologique, notamment sur la décarbonation, la baisse de l'utilisation des produits phytosanitaires et le bien-être animal. Notre préoccupation du moment, c'est aussi l'évolution des marchés et les nouvelles attentes des clients, qui évoluent très vite dans un contexte économique et géopolitique incertain. Nous l'avons vu de manière très concrète récemment sur le marché du bio qui, après une belle progression, a fortement reculé.

### ALAIN PERRIN

Avec le contexte actuel, nous devons nous adapter aux taux d'intérêt élevés. Nous devons aussi nous adapter aux évolutions de la consommation, qui enregistrent une tendance globale baissière avec une descente en gamme, qui impacte notamment le marché de l'appertisé. Face à cela, nous devons actionner tous les leviers de performance possibles et renforcer le lien entre l'amont et l'aval.

*Eureden a les moyens de relever les enjeux de compétitivité et de durabilité dans un environnement en mutation.*



## À moyen terme, quels sont les enjeux pour Eureden et comment y répondez-vous ?

### DANY ROCHEFORT

Les 5 à 10 années devant nous vont nous demander de nous adapter encore plus vite que par le passé. Nos principaux enjeux sont les suivants :

- o **l'adaptation des produits**, en fonction des modes de consommation et des demandes de la société, afin d'assurer l'avenir de nos exploitations et contribuer à la souveraineté alimentaire française.
- o **la compétitivité des exploitations et de la coopérative** : l'approche technico économique, la modernisation des outils de production, la robotisation et l'utilisation des data ou de l'IA peuvent y contribuer.
- o **l'adaptation au changement climatique et la décarbonation** : en Bretagne, la complémentarité polycultures-élevage est un atout et un facteur de résilience. Nous avons lancé des diagnostics carbone complets dans plusieurs dizaines de fermes pilotes aux profils variés pour déterminer les leviers les plus efficaces afin de les déployer ensuite à plus grande échelle.

En tant que coopérative, nous sommes le trait d'union entre les agriculteurs et les clients. En aval, nous sommes branchés sur le marché et à l'écoute du citoyen. En amont, nous cultivons l'agilité et la proximité auprès des adhérents. Je suis convaincu que le modèle coopératif est un modèle d'avenir et qu'Eureden a les moyens de relever les enjeux de compétitivité et de durabilité dans un environnement en mutation.

### ALAIN PERRIN

**Notre principal enjeu à court comme à moyen terme est la performance.** Par performance, j'entends la performance économique qui est un préalable indispensable, mais aussi la performance sociale et environnementale, car tout est lié.

Pour cela, nous allons poursuivre la modernisation de nos outils industriels ainsi que la digitalisation et l'optimisation de nos processus.

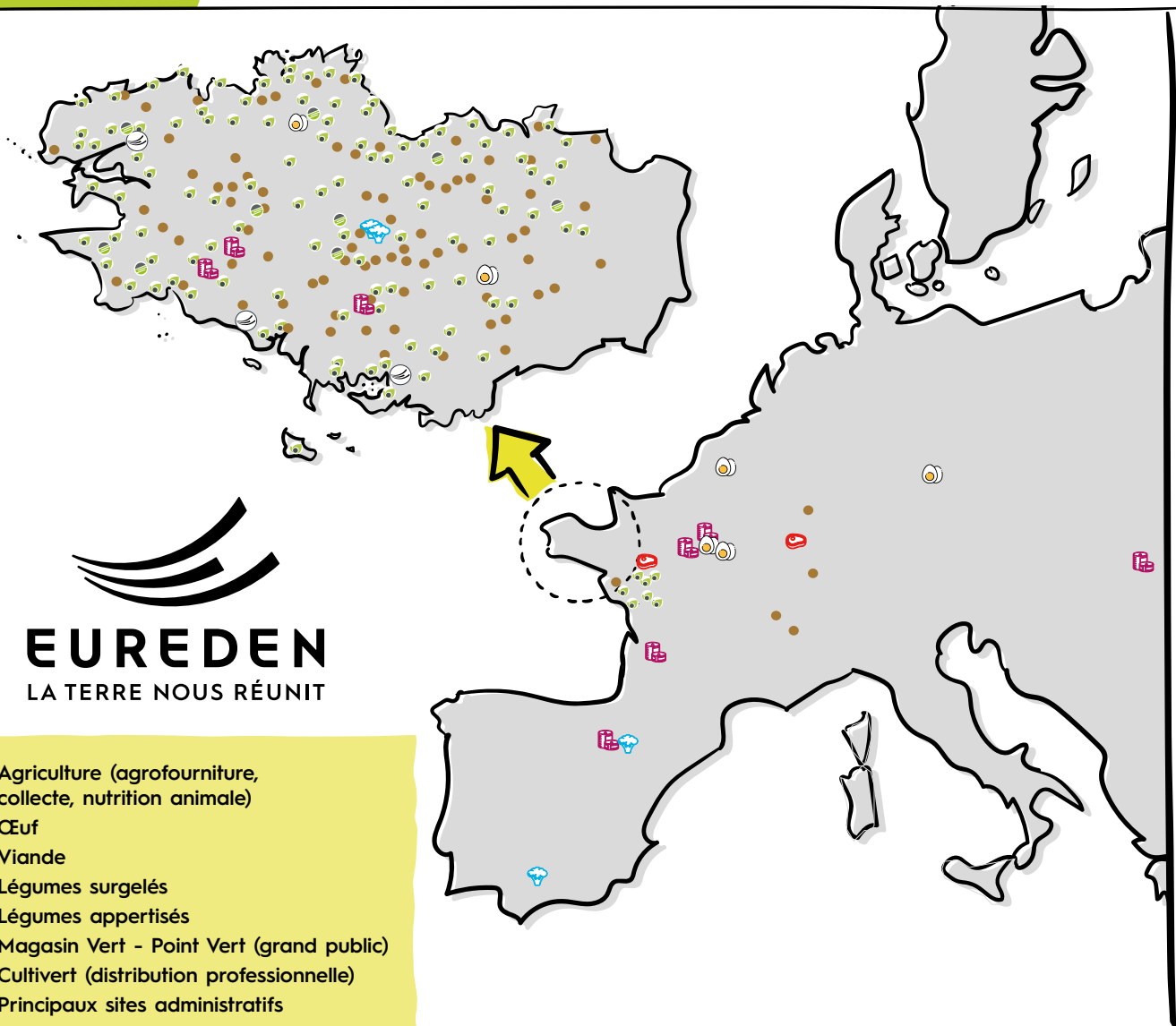
Nous allons aussi poursuivre nos efforts sur l'innovation produit et la différenciation, comme nous l'avons fait en 2024 avec le lancement de formats individuels surgelés d'aucy appertisés Paysan Breton, répondant aux attentes des consommateurs en quête de praticité, de plaisir et de qualité nutritionnelle.

Avec toujours une priorité absolue, la santé et la sécurité au travail, aussi bien au sein du Groupe que dans les exploitations agricoles de nos adhérents.

**Il s'agit donc de renforcer notre performance globale à tous les niveaux, en alliant profitabilité et durabilité.**

# Implantations et PERFORMANCE 2023-2024

**Eureden est un acteur de référence ancré sur son territoire historique,** avec un centre de décision en Bretagne, au plus près des agriculteurs coopérateurs. De par son statut coopératif Eureden ne peut être ni vendu ni délocalisé. Une garantie pour l'ensemble des parties prenantes du territoire, qui n'empêche pas Eureden de poursuivre son développement en France et à l'international. L'acquisition d'Ovofit, en Allemagne, à l'automne 2023, en est une illustration. Implantés au cœur des zones de production, en France, en Espagne ou en Hongrie, nos sites industriels, organisés en filières ou associés à des partenariats stratégiques, transforment et valorisent les productions des agriculteurs. Une proximité entre l'amont et l'aval au service de la qualité des produits alimentaires et une organisation sur les territoires qui nous permet de répondre au mieux aux besoins de nos clients en France et à l'international.





## NOS RÉSULTATS FINANCIERS



**3,8**  
Milliards €  
CA

**119,8**  
Millions €  
EBITDA

## NOS RÉSULTATS EXTRA-FINANCIERS

Chiffres issus de la Déclaration de performance extra-financière Eureden 2023-2024.



**8 M€**

DU RÉSULTAT DE LA COOPÉRATIVE REDISTRIBUÉ AUX ADHÉRENTS

**30**

ADMINISTRATEURS



**5,8 M€**

DÉDIÉS  
À LA FORMATION,  
SOIT 2% DE LA MASSE  
SALARIALE

**17 000**

AGRICULTEURS  
COOPÉRATEURS ACTIFS

**350**

AGRICULTEURS ÉLUS  
QUI PARTICIPENT  
À LA GOUVERNANCE  
DE NOTRE COOPÉRATIVE

**8 000**

COLLABORATEURS  
DONT + DE 275 CONTRATS  
D'APPRENTISSAGE  
OU ALTERNANTS

**73,8%**

DES COLLABORATEURS DISENT  
SE SENTIR BIEN CHEZ EUREDEN

## NOS MARQUES



**765 000 €**

DE DONS ALIMENTAIRES

**964 000 €**

AU PROFIT  
DES ADHÉRENTS ENGAGÉS  
DANS UNE DÉMARCHE  
DE TRANSITION  
ENVIRONNEMENTALE

**100%**

DES EXPLOITATIONS  
LÉGUMES AVEC  
LA CERTIFICATION  
ENVIRONNEMENTALE  
DE NIVEAU 2 OU 3



**97,2%**

DES DÉCHETS  
INDUSTRIELS RECYCLÉS

**87,7%**

DE L'EAU PRÉLEVÉE,  
SOIT 4 M M<sup>3</sup>, EST RESTITUÉE  
DANS LE MILIEU NATUREL

**11,7%**

D'ÉNERGIES  
RENOUVELABLES  
DANS LE MIX ÉNERGÉTIQUE

**99,3%**

DES 129 000 TONNES  
DE CO-PRODUITS  
ET DÉCHETS  
ALIMENTAIRES VALORISÉS

**100%**

DES EMBALLAGES ET FILMS  
PLASTIQUES AGRICOLES  
RECYCLÉS

# ACTUALITÉS DES MARQUES

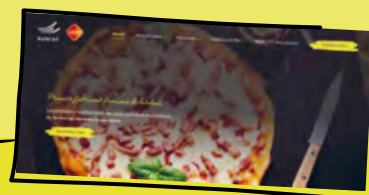
# EUREDEN

en 2023-2024

## AUBRET FÊTE SES 40 ANS !



NOUVEAU SITE INTERNET POUR AUBRET



PLUS D'UN MILLION D'EUROS REVERSÉS AUX AGRICULTEURS GRÂCE AUX GAMMES ENGAGÉES D'AUCY !



LÉGUMINEUSES EN PETIT FORMAT CHEZ D'AUCY !



2 NOUVELLES RÉFÉRENCES REJOIGNENT LA GAMME BIO ENGAGÉ D'AUCY



DU NOUVEAU AU RAYON SURGELÉS CHEZ D'AUCY !



NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR GLOBUS

## LE 100<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DE GLOBUS !



PAYSAN BRETON FAIT SON ENTRÉE SUR LE MARCHÉ DES PLATS CUISINÉS



Paysan Breton 10<sup>e</sup> AU PALMARÈS DES MARQUES DU RAYON GRAND FROID





# GMS

## NOS MARQUES



**PHILIPPE WAGNER**

LES PRODUITS PHILIPPE WAGNER : SAVEUR DE L'ANNÉE 2025

**MAINGOURD FÊTE SES 100 ANS !**



**EUREDEN**  
LA TERRE NOUS RÉUNIT

# RHD

## NOS MARQUES

**RESTAURATION COLLECTIVE, L'ENGAGEMENT DES MARQUES SE POURSUIT**



**GAMME BIO D'AUCY**

**LÉGUMES SERVICIELS ET AIDES CULINAIRES PAYSAN BRETON**

**ŒUFS BROUILLÉS COCOTINE SANS ADDITIF**

**0**  
ADDITIF



**35**  
NOUVELLES RÉFÉRENCES CHEZ



DANS SA TRANSITION VERS LE MIEUX ÊTRE ANIMAL



NOTRE

# ORGANISATION

*au service du Bien Manger*





TOUS  
ALIGNÉS POUR  
AVANCER

# LA COOPÉRATIVE, UN MODÈLE *d'avenir*

**Notre gouvernance, en tant que coopérative agricole, est basée sur le principe «une personne, une voix» qui garantit l'égalité entre tous les adhérents.**

Quelle que soit la taille de son exploitation, chaque adhérent dispose d'une voix pour voter les décisions en assemblée générale. Les 17000 agriculteurs adhérents de la coopérative Eureden élisent leurs représentants, soit plus de 350 élus. Les délégués, désignés par les assemblées territoriales et spécialisées, élisent les membres du Conseil d'Administration composé d'agriculteurs issus des quatre départements bretons et représentant toutes les productions agricoles.

Afin de rapprocher les activités amont et aval et pour que les agriculteurs soient présents dans toutes les instances de décision du Groupe, nous avons fait le choix de mettre en place des comités d'administration dans toutes nos branches d'activité. Enfin, la coopérative a développé une section Associés non-coopérateurs qui permet d'associer des salariés au capital de la coopérative et de renforcer leur engagement aux côtés des coopérateurs.

**Des agriculteurs à la fois associés, fournisseurs et clients**

Les agriculteurs-coopérateurs Eureden ont une triple qualité, à la fois associés, fournisseurs et clients du Groupe. En adhérant à la coopérative, les coopérateurs en possèdent le capital social. Ils fournissent aussi la coopérative en matières premières (céréales, légumes, œufs, viande, etc) et lui achètent de l'agrofourmiture (protection et nutrition des plantes, aliment du bétail, matériel agricole), ainsi que des prestations de conseil. Au sein de cet outil collectif, ils regroupent leurs productions agricoles et investissent ensemble dans des services innovants et des outils de transformation dans le but d'améliorer la performance économique et environnementale de leur exploitation. Et, conformément au principe de solidarité économique, dans certaines productions, les agriculteurs sont protégés par une caisse de solidarité coopérative en cas de problème sanitaire ou de mauvaise récolte. Dans ce même esprit, chaque année, le résultat généré est, en partie, redistribué aux coopérateurs sous forme de ristournes et d'un versement d'intérêt aux parts. Pour l'exercice 2022-2023, cela représentait 8 millions €. Le reste ayant été placé en réserve afin de financer les projets de la coopérative.

**La coopérative, un modèle résilient**

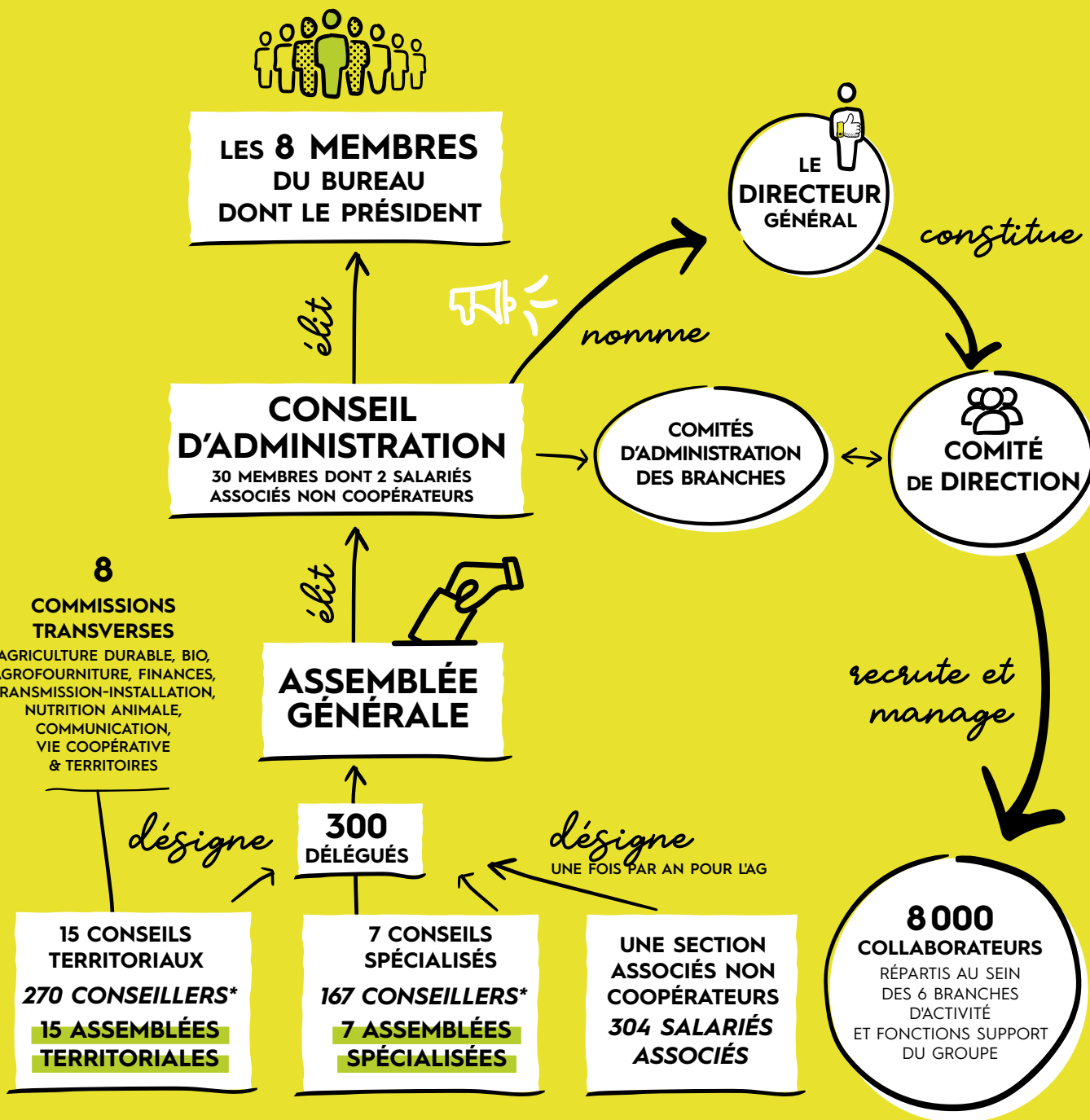
Notre modèle a montré toute sa résilience durant les crises que nous avons traversées. Nous les avons surmontées grâce à la force du collectif, à la complémentarité de nos activités et à notre organisation en filières de l'amont à l'aval, avec une capacité à innover afin de capter la valeur.

**Chaque jour, Eureden n'a de cesse d'innover afin de transformer l'agriculture et de proposer un modèle plus sobre et plus performant. Chaque jour, Eureden n'a de cesse de réinventer les modèles au service de la souveraineté alimentaire et de la souveraineté des territoires.**

**8 MILLIONS D'EUROS**  
REDISTRIBUÉS VERS LES ASSOCIÉS  
*coopérateurs et coopératrices*  
(exercice 2022-2023)



# DÉMOCRATIE ET PROXIMITÉ AU CŒUR DU MODÈLE COOPÉRATIF



**17 000 COOPÉRATEURS ACTIFS**



\* Un conseiller est élu pour un mandat de 4 ans renouvelable. Il peut être élu pour le territoire et/ou les métiers.

# UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE

*pour le Bien Manger*

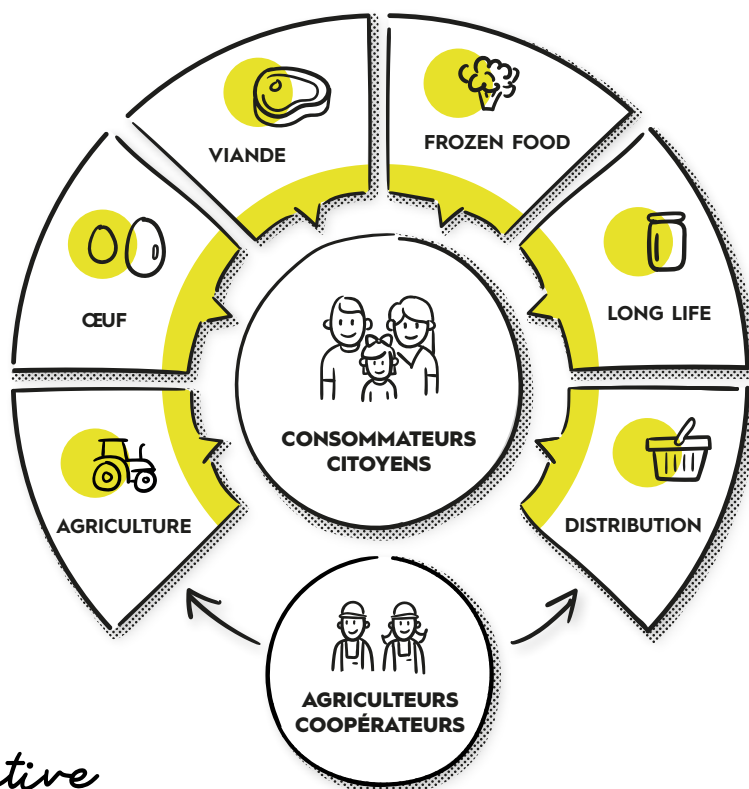
**En tant que premier groupe agroalimentaire coopératif breton**, notre responsabilité est de faire progresser la qualité de ce qui est proposé aux consommateurs, tout en assurant les conditions d'un revenu juste et stable aux agriculteurs. Coopérateurs, collaborateurs, partenaires... chacun à son niveau est un maillon essentiel de cette chaîne agroalimentaire qui œuvre au quotidien dans un **même objectif** :

*le Bien Manger.*



## LE COMITÉ DE DIRECTION EST GARANT DE LA PERFORMANCE

La mise en œuvre opérationnelle des décisions stratégiques du Conseil d'Administration est confiée à Alain Perrin, Directeur Général. Ce dernier est garant de la sécurité du personnel et de l'application des règles de qualité et de sécurité alimentaire, de la performance globale et de la bonne organisation de la coopérative. Pour cela et afin de développer la performance d'Eureden, il s'appuie sur le comité de direction, qui assure le développement et la gestion opérationnelle des 6 branches d'activité du Groupe.



EUREDEN, CE SONT  
**6 BRANCHES**  
D'ACTIVITÉ ORGANISÉES  
AUTOUR DE LA *coopérative*



Le conseil d'administration réuni autour de son Président Dany ROCHEFORT, du Directeur Général Alain PERRIN et du Directeur Eureden Agriculture Michel FUNFSCHILLING (absents : Bruno D'HAUTEFEUILLE et Daniel JOANNIC)

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DÉFINIT LA STRATÉGIE

Gage de traçabilité, de proximité et de solidarité, notre organisation coopérative est un atout essentiel pour mener à bien notre mission pour le Bien Manger.

**Avec 30 membres élus, soit 28 agriculteurs et agricultrices et 2 salariés associés, le Conseil d'Administration a pour mission de définir la stratégie de la coopérative et du Groupe.**

Il discute et valide le budget, le plan d'investissement et de financement ; il décide de la mise en œuvre de projets stratégiques et en vérifie la réalisation ; il valide les propositions des Sections / Commissions Spécialisées. Enfin, il suit en profondeur la gestion courante de la coopérative, arrête les comptes, contrôle les résultats et en propose la répartition.

### LE BUREAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



- **Dany ROCHEFORT**, Président d'Eureden
- **Frédéric CONQ**, Vice-Président d'Eureden
- **Denis LE MOINE**, Trésorier
- **Michel BLOCH**, Secrétaire
- **Gurvan CEDELLE, Philippe COUËLLAN, Éric HUMPHRY, Jean-Claude ORHAN** (membres).

### LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Jean-François APPRIOU
- Michel BLOC'H
- Gurvan CEDELLE
- Frédéric CONQ
- Jacques CORDROCH
- Philippe COUËLLAN
- Marc COZIEN
- Jean-Luc DAVY
- Bernard DE LA MORINIÈRE
- Bruno D'HAUTEFEUILLE
- Denis ERNOTTE (salarié associé)
- Mikael GUEGAN
- Angélique HEUZE
- Éric HUMPHRY
- Daniel JOANNIC
- David JOUBIER
- Laurent LE COZ
- Christian LE LIBOUX
- Denis LE MOINE
- Yves LE SCIELLOUR
- Anne LE TEXIER
- Nelly MORO
- Jean-Claude ORHAN
- Patrick PENFORNIS
- Olivier THOMAS (salarié associé)
- Kevin THOMAZO
- Dany ROCHEFORT
- Sylvie TRANCHEVENT
- Christian VALLEE
- Adeline YON-BERTHELOT.





NOTRE

# STRATÉGIE

*pour un développement durable*





RESTER  
FIDÈLE À  
SES RACINES



NOTRE MODÈLE

# D'AFFAIRES

*Créer de la valeur collectivement et la partager*





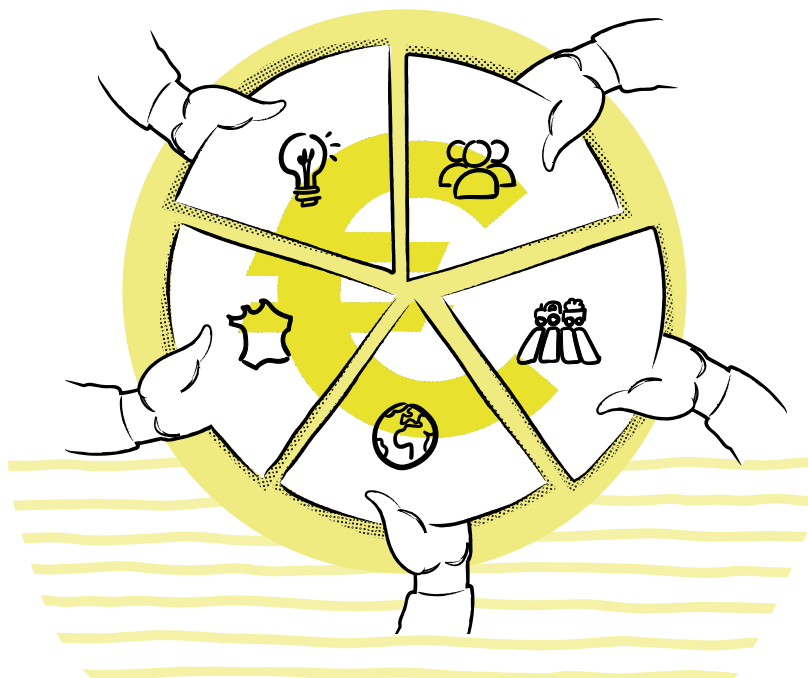
# UN MODÈLE LINÉAIRE ET CIRCULAIRE

Eureden, ce sont **des femmes et des hommes qui s'engagent ensemble pour le Bien Manger.**

Parce que nous sommes convaincus que nous avons une responsabilité collective et que la réponse aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux doit être co-construite, parce qu'Eureden, ce sont 17000 agriculteurs-coopérateurs, qui détiennent 100% du capital social de la coopérative, 8000 collaborateurs, des investissements sur différents territoires en France et en Europe, nous embarquons dans notre démarche RSE, l'ensemble de nos parties prenantes, les coopérateurs et collaborateurs d'Eureden tout d'abord mais également les clients, les consommateurs, les acteurs des territoires, sans oublier la planète, acteur à part entière à la base de nos activités agricoles et agroalimentaires.

**Et chaque année, nous partageons la valeur créée collectivement avec l'ensemble de nos parties prenantes. Le modèle d'affaires en pages suivantes décrit les relations d'échange entre les différentes parties prenantes d'Eureden, toutes contributrices de la création de valeur.**

*C'est là tout le sens de notre signature :  
La Terre nous réunit.*



# UN MODÈLE AU SERVICE DE NOTRE MISSION :

## Ressources

### FINANCIÈRES



**100%**  
DU CAPITAL SOCIAL  
APPARTIENT AUX AGRICULTEURS  
ADHÉRENTS ET SALARIÉS ASSOCIÉS,  
SOIT 47 MILLIONS €

### HUMAINES ET COOPÉRATIVES



PRÈS DE  
**8 000** COLLABORATEURS | **17 000**  
ADHÉRENTS

### NATURELLES ET AGRICOLES



**396 300**  
HECTARES MAÎTRISÉS  
ET CONTRACTUALISÉS SOIT ENVIRON  
**50%** DES SURFACES AGRICOLES  
BRETONNES

### INDUSTRIELLES, INTELLECTUELLES ET COMMERCIALES



**40**  
SITES DE PRODUCTION

+ DE **200** MAGASINS

**20** MARQUES

CAPINOV, LABORATOIRE  
D'ANALYSES ET DE CONSEIL  
AUPRÈS DES ACTEURS  
DE L'AGROALIMENTAIRE



**EUREDEN**  
LA TERRE NOUS RÉUNIT

**MAGASINS AGRICOLES**  
Distribution d'agrofourniture (protection et nutrition des plantes), nutrition animale, matériel agricole



**14**  
**POINTS DE VENTE CIRCUITS COURTS**  
de produits frais des coopérateurs dans nos enseignes de distribution verte



**125**  
**JARDINERIES**  
Réseau d'enseignes spécialisées jardinerie, animalerie et terroirs en Bretagne et Vendée



**17 000**

## PRODUCTION AGRICOLE



**UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE**  
La vocation de la coopérative est d'être aux côtés de chaque agriculteur dans les évolutions de son métier, quel que soit son modèle de production. Nos équipes de terrain spécialisées accompagnent les adhérents au quotidien, grâce à des solutions agronomiques, zootechniques et technologiques innovantes, tout en veillant à leur assurer les conditions d'un revenu juste et stable.

**CÉRÉALES  
OLÉOPROTÉAGINEUX**

**LÉGUMES**

## TRANSFORMATION



Préparation et conditionnement dans nos allemandes et hongroises.

### NUTRITION ANIMALE

Commercialisation auprès des éleveurs

### AUTRE TRANSFORMATION

Chez nos clients (meunerie, biocarburants, malterie, etc.)



Engagement soja non déforestant, protéines végétales locales

**100%**  
**DE SOJA**

non déforestant en 2025

### APPERTISÉS SURGELÉS PLATS CUISINÉS



Présente dans **1 FOYER SUR 2**



**+45%**  
**DE CROISSANCE**  
(en 5 ans)

**VALORISATION DES DÉCHETS ALIMENTAIRES, DES CO-PRODUITS ET TRAITEMENT DE L'EAU**



Commercialisation dans des



**GRANDES ET MOYENNES SURFACES (GMS)**



# BIEN NOURRIR LES HOMMES

## COOPÉRATEURS

**CONCILIER PERFORMANCE ET DURABILITÉ**  
 Nous avons la conviction que l'agriculture de demain sera plurielle et durable. Ainsi, nous misons sur la qualité des productions, ainsi que sur des pratiques respectueuses de la planète et de la bien-traitance animale, sans oublier le bien-être de l'éleveur.

ÉLEVAGES  
POULES  
PONDEUSES

ÉLEVAGES LAITIER,  
BOVIN, PORCIN  
ET VOLAILLE

usines françaises, espagnoles,

ŒUFS  
ÉLABORÉS  
ET  
OVOPRODUITS

**COCOTINE**  
L'ŒUF AU CŒUR DE LA CUISINE

N°1  
FRANÇAIS  
en produits  
élaborés à base  
d'œuf

paysan  
BRETON ovofit

CHARCUTERIE  
CRUE ET CUITE

aubret

WAGNIER

N°1  
FRANÇAIS  
de fabrication  
de lardons

André  
Bazin

AUTRE  
TRANSFORMATION  
clients partenaires



## COMMERCIALISATION

réseaux de distribution variés et au plus proche des consommateurs



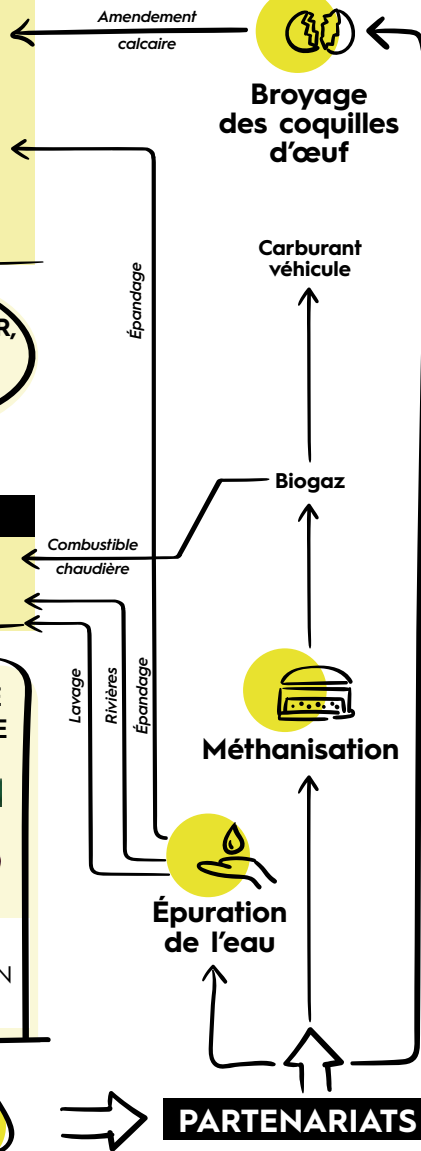
RESTAURATION  
HORS DOMICILE (RHD)



EXPORT



INDUSTRIELS DE  
L'AGROALIMENTAIRE



## Contributions

### CHIFFRE D'AFFAIRES

3,8 Mrd €

### AGRICULTEURS COOPÉRATEURS

8 M €

REDISTRIBUÉS AUX ASSOCIÉS  
COOPÉRATEURS  
(APRÈS L'EXERCICE 2022-2023)

964 000 €

AU PROFIT DES ADHÉRENTS  
ENGAGÉS DANS LA TRANSITION  
ENVIRONNEMENTALE

### TERRITOIRES



240 JEUNES

AGRICULTEURS INSTALLÉS  
PAR EUREDEN

765 000 €

DE DONS ALIMENTAIRES

### PLANÈTE



99,3%

DES CO-PRODUITS  
ET DÉCHETS  
ALIMENTAIRES VALORISÉS

100%

DES EMBALLAGES ET FILMS PLASTIQUES  
AGRIcoles VALORISÉS

100%

EXPLOITATIONS LÉGUMES AVEC CERTIFICATION  
ENVIRONNEMENTALE NIVEAU 2 OU 3

87,7%

DE L'EAU PRÉLEVÉE RESTITUÉE  
DANS LE MILIEU NATUREL

### CLIENTS



60%

DE POULES PONDEUSES  
EN ÉLEVAGE ALTERNATIF (BIO, PLEIN AIR,  
CODE 2 MIEUX-ÊTRE ANIMAL)

6,8%

D'AGRICULTEURS EUREDEN BIO

NOTRE

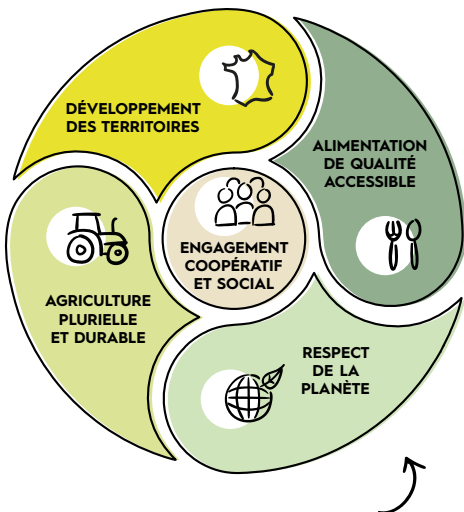
# POLITIQUE RSE

*Un impact positif pour les femmes & les hommes, les territoires et la planète*






L'urgence climatique, la justice sociale ou encore les défis agricoles nécessaires au maintien de la souveraineté alimentaire, nous poussent à accélérer nos efforts afin d'opérer les transitions sociales et environnementales. Sur la base de la feuille de route RSE, tracée en 2020, et en nous appuyant sur la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), nous positionnons progressivement la RSE au cœur de la stratégie du Groupe.

**Objectif : contribuer, à créer un impact positif pour les femmes et les hommes et pour les territoires sur lesquels nous exerçons nos activités.**

## 5 PILIERS ET 25 DOMAINES D' ACTIONS, SOCLE DE NOTRE DÉMARCHE RSE



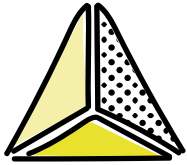
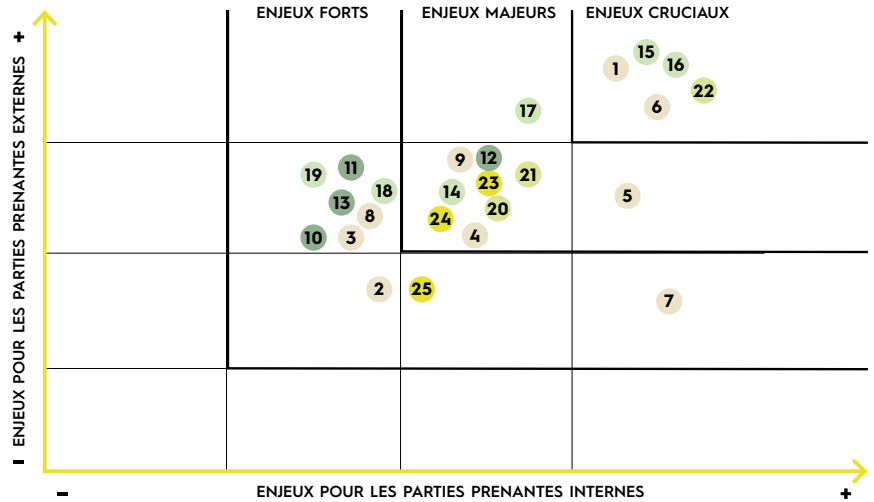
En nous appuyant sur notre mission pour le Bien Manger et sur notre modèle d'affaires visant la création et le partage de la valeur, nous avons formalisé **une stratégie RSE pour Eureden qui s'appuie sur 5 piliers engageants et structurants déclinés en 25 domaines d'actions (DA).**

PILIER	DOMAINES D' ACTIONS
 <b>Valeurs coopératives et humaines</b>	DA1 Intégrer la démarche RSE à la stratégie globale et encourager une gouvernance responsable
	DA2 Soutenir et renforcer les valeurs coopératives dans un fonctionnement équitable de la relation adhérent
	DA3 Développer le dialogue avec les parties prenantes internes et externes
	DA4 Respecter l'individu et ses droits fondamentaux et promouvoir la diversité
	DA5 Développer les compétences de tous les collaborateurs, les faire grandir et contribuer à leur épanouissement
	DA6 Assurer la prévention et la santé des collaborateurs et adhérents et favoriser la qualité de vie au travail
	DA7 Assurer un système de rémunération équitable et transparent des salariés
	DA8 Prévenir tout acte de corruption active ou passive
	DA9 Agir en faveur de la responsabilité sociétale chez les fournisseurs et établir des relations équitables et durables.
 <b>Alimentation de qualité accessible</b>	DA10 Assurer une commercialisation responsable (information, contractualisation)
	DA11 Garantir la qualité nutritionnelle et organoleptique des produits
	DA12 Garantir la sécurité des produits et contribuer à la santé des consommateurs
	DA13 Œuvrer à l'accessibilité des produits pour le plus grand nombre.
	DA14 Déployer une démarche structurée de préservation et de restauration de l'environnement
	DA15 Diminuer les émissions de gaz à effet de serre pour lutter contre le réchauffement climatique
	DA16 Préserver et gérer efficacement les ressources
	DA17 Préserver les écosystèmes et la biodiversité
	DA18 Réduire et valoriser les déchets
 <b>Respect de la planète</b>	DA19 Lutter contre le gaspillage alimentaire.
	DA20 Accompagner la diversité des modèles et s'engager en faveur d'une agriculture respectueuse et performante
	DA21 Garantir les conditions du bien-être animal
 <b>Agriculture plurielle et durable</b>	DA22 Accompagner le renouvellement des générations et le développement des exploitations
	DA23 Privilégier l'achat sur les territoires
 <b>Développement des territoires</b>	DA24 Contribuer au développement socio-économique des territoires : emplois, soutien, partenaire
	DA25 Participer à des initiatives d'intérêt général (solidaire, santé...)



# MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Eureden n'étant pas encore soumis à la CRSD, nous vous présentons ici notre analyse de matérialité simple, c'est-à-dire l'identification et la hiérarchisation des sujets qui peuvent avoir un impact significatif sur Eureden, sur nos activités ou notre capacité à créer de la valeur financière pour nous-mêmes ou nos parties-prenantes. Nous avons identifié **cinq enjeux cruciaux**, que nous devons adresser prioritairement et collectivement.



3 AXES



Toutefois, beaucoup d'autres enjeux ayant été identifiés comme majeurs ou forts, nous poursuivons le déploiement de notre feuille de route autour de trois axes :

- **Accompagner les femmes et les hommes ;**
- **Développer les territoires ;**
- **Encourager la sobriété.**

**Objectifs :** assurer la pérennité de l'agriculture et des activités agroalimentaires en Bretagne, garantir la souveraineté alimentaire en France et contribuer à préserver la planète.



## UNE ORGANISATION RSE EN MOUVEMENT



Tous les métiers sont engagés pour une performance durable.

Composée de quatre personnes, le pôle RSE Eureden est rattaché à la direction stratégique de la durabilité. et travaille en lien étroit avec le bureau et le Conseil d'administration. Ce choix d'une équipe restreinte en central illustre notre volonté de faire de la RSE un élément stratégique majeur porté par l'ensemble des managers et plus largement des collaborateurs.

Pour embarquer tous les métiers et partager la culture RSE, nous avons mis en place en 2020 un comité RSE, composé d'une personne référente par branche et direction corporate, soit 21 collaborateurs et collaboratrices experts des sujets représentant des enjeux majeurs pour Eureden.

Le comité RSE se réunit régulièrement pour des ateliers de co-construction qui permettent de progresser dans la démarche, des sessions de partage d'information afin d'assurer la transversalité de la RSE au sein du groupe et s'inspirer des bonnes pratiques de chacun, ou enfin des visites en exploitation agricole, sur les sites industriels du Groupe ou chez des partenaires pour voir concrètement comment se déclinent les politiques RSE sur le terrain. Des communautés RSE, mises en place au sein des branches ou directions corporate, permettent d'associer les équipes de terrain, lesquelles déploient les actions et les mesurent. Vous trouverez dans ce rapport quelques illustrations de ces actions et les indicateurs associés.

### La CSRD pour embarquer et donner du sens

Avec l'entrée en vigueur de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) au 1<sup>er</sup> janvier 2024, le rôle des référents RSE s'est vu renforcé et de nouveaux collaborateurs sont venus apporter leur expertise. La CSRD, nouvelle directive européenne (n°2022/2464) en matière de reporting de durabilité pour les entreprises, fixe de nouvelles normes et obligations de reporting extra-financier. Bien que n'étant pas encore concernée par la publication d'un rapport de durabilité (le premier sera publiée fin 2026 sur l'exercice 2025-2026), Eureden a débuté le déploiement de la CSRD dès 2024 et l'analyse de double matérialité, ceci afin de positionner la durabilité au cœur de la stratégie et des processus de prise de décision. **L'approche de la double matérialité permettra de garantir que nos politiques, plans d'action, indicateurs et objectifs sont alignés sur les enjeux auxquels Eureden doit faire face.**

- o **La matérialité environnementale et sociale** identifie les impacts, positifs et négatifs, résultant des activités de l'entreprise, y compris ceux qui affectent les droits de l'homme.
- o **La matérialité financière** identifie les aspects sociaux, environnementaux et de gouvernance qui affectent notre rentabilité financière et notre capacité à créer de la valeur pour les adhérents de la coopérative du point de vue des risques et des opportunités.

### La CSRD est un formidable levier pour mobiliser les équipes autour des enjeux, et un véritable tremplin pour opérer les transitions.

Les premiers travaux autour de la double matérialité CSRD nous ont, en effet, amenés à mobiliser largement au sein des équipes Eureden. Tous les membres du comité RSE, responsables des métiers transverses les plus pertinents de l'entreprise ou référent RSE dans l'une des six branches d'activités, ont été sensibilisés à la CSRD et aux enjeux du reporting de durabilité pour Eureden.

Au total, membres du comité RSE ou contributeurs experts sollicités dans chaque groupe de travail, près de **50 personnes, collaborateurs ou adhérents, ont apporté leur contribution à cet exercice.** Ils ont travaillé sur l'identification des impacts, risques et opportunités (IROs), leur évaluation selon des critères de notation définis avec les équipes du pôle Management des Risques, et la proposition de seuil de matérialité soumise au comité de direction. Comité de direction qui, tout comme le Conseil d'Administration, a lui-même été sensibilisé aux enjeux de la CSRD et mobilisé tout au long du processus d'analyse de double matérialité.

## AMBASSADEURS DE LA RSE

### DANS LEUR MÉTIER,

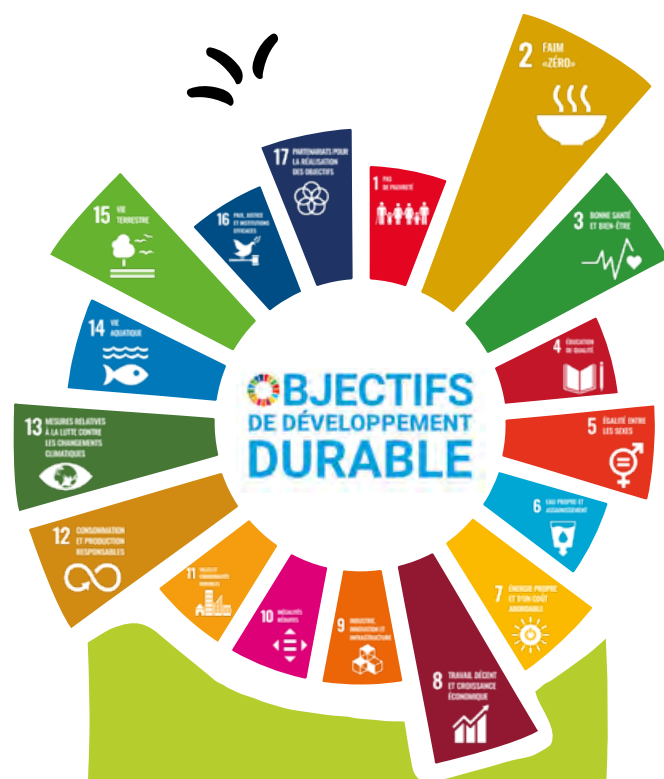
les référents ont pour mission de **décliner la politique RSE**

dans leur périmètre

et de **déployer**

**la feuille de route**

*auprès des équipes  
opérationnelles.*



## Notre contribution aux objectifs de développement durable de l'ONU

Établie sur la base de l'ISO 26000, la feuille de route RSE d'Eureden apporte des réponses concrètes aux enjeux sociétaux et environnementaux identifiés dans notre analyse des risques et opportunités (page 30-31). Cohérente avec les missions et les ambitions d'Eureden et spécifiques à notre groupe agroalimentaire coopératif, cette feuille de route constitue un cap à suivre pour toutes les branches qui la déclinent aujourd'hui dans leurs activités à travers des engagements et des actions concrètes. Au-delà des enjeux pour les femmes et les hommes d'Eureden, pour les territoires dans lesquels nous exerçons nos activités et pour la préservation des ressources, notre démarche contribue au Pacte Mondial des Nations Unies qui a établi 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés par tous les États membres pour 2030, afin de répondre aux grands défis planétaires.



## DES FINANCEMENTS INDEXÉS SUR DES CRITÈRES À IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

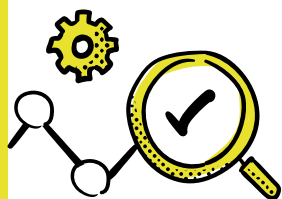
Dès 2020, dans notre premier crédit syndiqué, nous avons choisi d'inclure des critères à impact environnemental et social (Sustainability-Linked Loan), avec trois objectifs concernant la santé et la sécurité des collaborateurs, le développement de solutions alternatives aux produits phytosanitaires et le développement des énergies renouvelables. Des engagements forts contrôlés chaque année par un organisme indépendant et des trajectoires sur 5 ans qui nous engagent dans une véritable démarche de progrès. En janvier 2022, dans le cadre du rapprochement avec la société André Bazin, nous avons poursuivi cette démarche de financement durable en choisissant d'y indexer 3 critères RSE, autour de l'énergie, la prévention-santé des collaborateurs et le bien-être animal.

**Une illustration forte de la volonté de mettre la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de la stratégie d'Eureden !**









17 OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE (ODD)

# ANALYSE DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS



**Pour assurer la pérennité de nos activités agricoles et agroalimentaires** et pour engager notre groupe dans un modèle durable, nous mettons en place, en face de chacun des risques sociétaux identifiés, des politiques et des actions visant à les réduire, à les maîtriser et à les transformer en opportunité !

PILIER	RISQUE	POLITIQUE	INDICATEUR
 <p><b>Valeurs coopératives et humaines</b></p>	Risque de minimisation des enjeux sociaux et environnementaux dans les décisions, avoir une vision uniquement économique à court terme et ne pas avoir une vision stratégique globale à plus long terme	Intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans les business plan et identification d'initiatives concrètes dans le programme de transformation	Nombre d'indicateurs et de personnes contributrices de la DPEF + indicateurs en cours de mise en place (interventions RSE en Codir, Bureau, CA...)
	Risque de dysfonctionnement de la gouvernance coopérative	Déploiement de la gouvernance coopérative au plus près des territoires et des adhérents Formation des élus, charte de gouvernance	Nombre d'élus au sein de la coopérative Part de salariés associés au sein du Conseil d'Administration Nombre de commissions et sections territoriales, spécialisées et transverses
	Risque de tension dans la préservation du capital humain Risques psycho-sociaux Risque lié aux droits de l'Homme	Diversité et lutte contre les discriminations	Part des femmes parmi les élus du Conseil d'Administration Part des femmes dans les top managers du groupe Taux de satisfaction des collaborateurs Part des salariés en situation de handicap
	Risque d'inadéquation des compétences aux besoins et aux évolutions du marché	Gestion prévisionnelle des emplois et des parcours professionnels Plans de formation et développement des compétences	Contrats d'apprentissage ou alternants dans l'effectif physique total Part de la masse salariale dédiée à la formation Part des salariés formés
	Risque d'atteinte à la sécurité et à la santé des personnes	Politique prévention-santé et qualité de vie au travail	Taux de turnover (pour les CDI) Taux absentéisme pour raison de santé Taux de fréquence des accidents du travail Taux de gravité des accidents du travail
	 <p><b>Géopolitique</b></p>	Risque d'inflation ou de pénurie de matières premières (emballages, intrants agricoles, énergie...) lié à des conflits (ex: guerre en Ukraine) ou des tensions géopolitiques.	Renforcement du plan de relocalisation des protéines, développement des énergies renouvelables

PILIER	RISQUE	POLITIQUE	INDICATEUR
 <p><b>Alimentation de qualité accessible</b></p>	Risque de santé publique	Politique de contrôle qualité à chaque étape de la chaîne de production et transformation des produits alimentaires commercialisés	Nb de jours d'audits qualité réalisés (interne/externe)
			Part des sites industriels certifiés (IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO)
			Part des légumes commercialisés en marque propre en nutriscore A ou B (GMS)
			Part des porcs à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité
 <p><b>Respect de la planète</b></p>	Risque d'impact de nos activités sur le climat Risque d'impact du changement climatique et de la raréfaction des ressources sur nos productions agricoles et de transformation (sol, eau, air...)	Politique climat	Bilan carbone Volume téq CO <sub>2</sub> par tonne de produit fini
		Politique préservation des ressources	Taux de restitution de l'eau (rejet/prélèvement) Part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives aux produits phytosanitaires issus de la chimie de synthèse
		Démarche Prod'ici, visant à renforcer notre indépendance protéique pour la nutrition animale	Volume de cultures oléoprotéagineuses visant l'autonomie protéique pour la nutrition animale
		Politique de gestion des déchets	Part des emballages alimentaires primaires recyclés
			Part des co-produits et déchets organiques ou végétaux valorisés
			Taux de recyclage des emballages et films plastiques agricoles (Adivator)
			Part des déchets industriels recyclés ou valorisés
		 <p><b>Agriculture plurielle et durable</b></p>	Risque d'inadéquation entre les demandes sociétales et les modes de production agricoles
Accompagnement à la conversion Bio et à la transition environnementale	Montant des aides directes ou indirectes au profit des adhérents engagés dans une démarche de transition environnementale Part d'adhérents bio		
Démarche Élevé avec passion (formations, audits...)	Part des poules en élevage alternatif		
Démarche Projeco, aide à l'installation des jeunes agriculteurs et transmission/développement des exploitations	Part des Jeunes agriculteurs installés par la coopérative		
 <p><b>Développement des territoires</b></p>	Risque de ne pas être associés aux dynamiques du tissu local		
		Politique de soutien et accompagnement au développement socio-économique	Montant des dons alimentaires



POLITIQUE CONCERNANT  
**LES ENJEUX**  
*de durabilité*







AVANCER  
POUR  
LE COLLECTIF

## PRÉVENTION, SANTÉ... UN OBJECTIF : ZÉRO ACCIDENT !

**La santé et la sécurité des femmes et des hommes reste un socle fondamental, de tous les instants au sein d'Eureden.**

**Au cours de cette année 2023/2024, nous avons poursuivi le renforcement de notre programme Prévention - QVCT (Qualité de Vie Conditions de Travail) au sein du groupe, en approfondissant certains sujets grâce à leur remise en question.**

Afin d'atteindre l'objectif zéro accident, chaque périmètre a défini, en équipe pluridisciplinaire associant les représentants du personnel, **une feuille de route adaptée à son environnement, ses risques, ses enjeux...**

Ces feuilles de route sont fréquemment partagées, notamment lors des visites sur sites du Comité de Direction Groupe, ou des Comités de Direction des Branches d'activités.

La mobilisation de chacun reste essentielle afin d'améliorer jour après jour le niveau de santé - sécurité sur nos sites.

C'est pourquoi, nous avons élaboré de manière collaborative une formation participative et atypique.



On y retrouve un quizz autour de la santé-sécurité au travail, un atelier «journée type» avec des exemples d'événements survenus au sein du Groupe et une analyse de cas en lien avec les responsabilités.

**Chaque module adaptable au périmètre, permet de rappeler des fondamentaux et aboutit à une prise de conscience individuelle que chacun peut et doit contribuer à la santé-sécurité, pour lui-même et pour les autres.**

Cette formation est déployée dans l'ensemble du Groupe par des ambassadeurs de chaque branche.

Nous avons également renouvelé notre challenge annuel permettant de mettre en lumière et récompenser les contributeurs de bonnes pratiques.

Enfin, nous avons renforcé la communication en lien avec la santé-sécurité, avec notamment une campagne par affiches et vidéos, mettant en avant les impacts de la vie professionnelle sur la vie personnelle.

Voilà quelques illustrations de notre plan d'accompagnement à la croissance de la culture prévention qui se poursuit grâce à l'appui de notre Direction Générale et des CODIRs, par notre pôle coordination prévention QSE, l'ensemble des référents prévention des branches, ainsi que des représentants du personnel et managers. Nous poursuivons notre amélioration continue notamment sur la Prévention - QVCT pour les années à venir, convaincus de l'impact de nos actions sur la protection et l'épanouissement professionnel du personnel et de la contribution de ces enjeux à la performance globale du Groupe. Les femmes et les hommes qui travaillent dans l'entreprise sont notre plus précieuse richesse.

**NOTRE OBJECTIF COMMUN**



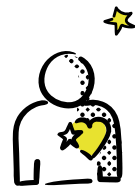
**ATTEINDRE 0 ACCIDENT,**

a été clairement **acté et diffusé**, cascasant de notre Direction Générale à l'ensemble des équipes du groupe.



# TOUS GARDIENS DE LA CONFORMITÉ

Conformément aux valeurs d'éthique et d'intégrité, et dans la continuité de sa démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), **Eureden veille à faire respecter les lois et réglementations applicables par l'ensemble de ses collaborateurs.**



Eureden anime des formations **«Lutte Contre la Corruption»** auprès de ses collaborateurs, notamment pour favoriser une diffusion des engagements du Groupe en cette matière. En particulier, ces formations ont pour objectif de permettre aux apprenants d'enrichir la compréhension et la connaissance notamment des obligations juridiques applicables, des comportements à adopter face à une situation à risque et des mesures et procédures à appliquer pour agir conformément à la loi dans l'exercice de leurs missions. À l'issue de ces formations, les apprenants sont invités à réaliser et valider un test de connaissance, comprenant notamment des mises en situation.

Par ailleurs, nous avons imaginé un **RGPD Game avec pour objectif de sensibiliser nos collaborateurs au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données).**

Protection de la vie privée, sobriété numérique, information des personnes et accessibilité, l'objectif est que chacun comprenne et mémorise les messages clés du RGPD pour un impact efficace. Pour cela, nous proposons un format original de formation participative au cours duquel les collaborateurs sont invités à être acteurs de leur formation. D'une durée de 3 heures, dont 1h de théorie et 2h d'ateliers en groupe, chaque session de formation est ouverte aux équipes et aux services manipulant de la donnée personnelle dans le Groupe Eureden.

**CETTE FORMATION  
ORIGINALE ET INNOVANTE  
A ÉTÉ LE SUCCÈS**

**le plus liké**  
par les collaborateurs,  
*sur l'intranet du groupe*  
début 2024.




Pour notamment favoriser l'enrichissement continu des connaissances de nos collaborateurs, Eureden a ouvert sur son intranet les communautés **«Be Eureden Compliance Anticorruption»** et **«Born To Be RGPD»**. À travers ces plateformes vivantes, des contenus variés sont régulièrement publiés : des Fiches Pratiques, des Newsletters, des actualités, des outils et des procédures.



## PRÉSERVER LES RESSOURCES DURABLEMENT

Conscient des enjeux environnementaux, Eureden adopte des pratiques durables tout au long de sa chaîne de valeur. Nous nous engageons à améliorer continuellement nos méthodes pour préserver les ressources naturelles, réduire nos émissions et nos déchets, tout en protégeant la biodiversité. Eureden aspire à être un acteur positif dans son secteur d'activité.

### Réduire l'utilisation des produits phytosanitaires



Dans le cadre de la démarche «**Cultivons Autrement**», Eureden s'engage **à réduire fortement l'usage et l'impact des pesticides sur les cultures tout en maintenant un niveau de rentabilité pour les agriculteurs.** Un plan d'action ambitieux est ainsi déployé depuis 2020. Grâce notamment à l'expertise des techniciens et ingénieurs, Eureden accompagne au quotidien les agriculteurs dans des démarches de progrès. Le pôle agronomie est composé d'experts dans les domaines de la santé végétale, de la génétique, de la nutrition des plantes et de l'agriculture numérique. Ils bénéficient d'une station expérimentale agréée «**Bonnes Pratiques d'Expérimentation**» pour tester de nouvelles variétés et innovations techniques.

**13,80 %** DE SURFACES CULTIVÉES AVEC DES SOLUTIONS ALTERNATIVES

Récemment, la collaboration avec la start-up Ecorobotix a permis de tester une solution de désherbage intelligent utilisant l'imagerie numérique. **Avec ce robot, la diminution des traitements a été en moyenne de 85%** avec des résultats satisfaisants et conformes en termes de qualité et de rendements.

Aussi, depuis 2020, 12 groupes de progrès «**Fermes 30000**» rassemblent **plus de 200 agriculteurs volontaires** qui se sont engagés à travailler sur la réduction de l'usage des produits phytosanitaires dans le cadre de la démarche nationale Ecophyto. Les résultats sont encourageants, avec notamment **une baisse de 11% de l'IFT** (Indice de Fréquence de Traitement), ce qui signifie moins de passages de produits phytosanitaires à dose pleine par unité de surface.

### Développer les énergies renouvelables

En 2020, lors de la création d'Eureden, nous avons pris l'engagement, notamment envers nos partenaires financiers, d'augmenter progressivement la part des énergies renouvelables dans notre mix énergétique. Nous tenons cet engagement, puisque nous atteignons désormais 11,73% d'énergie renouvelable, contre un peu plus de 3% en 2020.

Bien que certains de nos sites produisent de l'énergie grâce à la méthanisation ou à la récupération de chaleur fatale issue des stérilisateurs, **notre engagement se concrétise principalement par la signature de contrats d'approvisionnement en gaz et électricité provenant de la méthanisation, du photovoltaïque, ou encore de barrages hydroélectriques.**

L'installation prochaine d'une chaudière biomasse sur le site d'aucy France à Saint-Thurien illustre l'engagement du Groupe à accroître la part des énergies renouvelables dans son mix énergétique.



**11,73 %**

D'ÉNERGIE RENOUVELABLE DANS NOTRE MIX ÉNERGÉTIQUE. OBJECTIF 13% EN 2025



## Préserver l'eau

\* Périmètre consolidé Groupe Eureden, France et international

### PRÉLÈVEMENT D'EAU

**4 578 946 m<sup>3</sup>**

EAU DE FORAGE **50%**  
EAU DE VILLE **42%**  
EAU DE SURFACE **8%**

INDICATEUR  
DE PERFORMANCE

**4 017 900 m<sup>3</sup>**

REJETÉ EN MILIEU NATUREL  
SOIT UN TAUX DE RESTITUTION  
DE

**87,75%**



USINE

LAVAGE ET CUISSON DES LÉGUMES  
CUISSON DES ŒUFS  
NETTOYAGE DES MACHINES

REJETS

STATION DE  
PRÉTRAITEMENT  
DU SITE  
PUIS STEP  
COMMUNALE  
+

STATION DE  
TRAITEMENT  
DU SITE  
=

**3 146 427 m<sup>3</sup>**

ÉPANDAGE  
AGRICOLE

**871 473 m<sup>3</sup>**



REJET DANS LE MILIEU NATUREL



La fréquence accrue des sécheresses et des inondations perturbe les ressources en eau sur nos territoires. En réponse à ces défis, au-delà du renforcement des décrets de restrictions d'eau,

**EUREDEN  
S'ENGAGE  
ACTIVEMENT  
À PRÉSERVER  
cette ressource  
essentielle.**

De nombreuses actions de réduction des consommations d'eau et de sensibilisation ont été mises en place sur les sites industriels : **chasse aux fuites, sensibilisation aux bonnes pratiques, installation de compteurs d'eau, équipements hydroéconomiques, optimisation des débits, recyclage et réutilisation des eaux.** Plusieurs sites industriels sont engagés dans la **démarche Ecod'O**, qui vise à accompagner un collectif d'entreprises dans leurs démarches d'économies d'eau. Le site d'aucy France au Faouët (56) a complété son dispositif de traitement des eaux usées (STEP) en investissant en 2023 dans un **nouvel osmoseur Best Water Technology (BWT).**

**Cet appareil filtre l'eau issue de la station d'épuration pour avoir en sortie une eau re-use sans chlorures résiduels.** L'eau ainsi traitée est très propre puisque sa qualité physico-chimique dépasse les critères de l'eau destinée à la consommation humaine. Toutefois, actuellement, elle est considérée comme potabilisée et non comme potable puisqu'elle n'est pas issue d'une filière naturelle. L'eau osmosée est donc amenée dans un circuit isolé vers les postes de lavage primaire des légumes, en zone froide. Couplé à la station d'épuration, l'osmoseur a déjà permis de réduire d'un quart les prélèvements du site.

Indispensable pour les récoltes, l'eau est également optimisée dans les productions agricoles. **De nouvelles pratiques agronomiques sont mises en œuvre pour retenir l'eau dans le sol :** utilisation de couverts végétaux, non-labour, binage, bocage, ajustement des cycles culturaux. La **recherche de variétés plus résistantes au stress hydrique** et l'utilisation de **sondes capacitatives** contribuent également à optimiser notre consommation d'eau.



# DÉCLINAISON DE LA **STRATÉGIE**





ENGAGÉS  
DANS LA MÊME  
DIRECTION

# Eureden AGRICULTURE

**Eureden Agriculture regroupe l'ensemble des activités agricoles de la coopérative Eureden à l'exception de l'élevage de poules pondeuses,** rattaché à la branche Oeuf. Ancrée sur le territoire breton, la branche se veut multispécialiste et experte dans les productions légumières, les métiers du grain, la nutrition animale, les productions porcines, laitières, bovines et de volaille de chair, en conventionnel comme dans les filières bio. L'accompagnement technico-économique et la distribution d'agrofouritures sont au cœur de son activité. La coopérative dispose également d'une offre numérique à destination des adhérents, comme en témoigne la nouvelle application de contractualisation de céréales.



1,9

MILLIARD €  
CHIFFRE D'AFFAIRES



1900

COLLABORATEURS



360

MILLIONS DE LITRES  
DE LAIT COLLECTÉS



1,3

MILLION  
DE PORCS



160 000

TONNES  
DE VOLAILLES  
(Poulet, Dinde, Canard)



1,3

MT DE COLLECTE  
DE CÉRÉALES  
ET OLÉOPROTÉAGINEUX



210 000

TONNES  
DE LÉGUMES RÉCOLTÉS



1,6

MT D'ALIMENTATION ANIMALE  
COMMERCIALISÉE



160

SITES

## L'ANNÉE 2023/2024

### en bref

Après une année 2022/2023 marquée par une forte inflation des matières premières (céréales, engrais, énergie), l'année 2023/2024 connaît des prix en retrait qui restent cependant à des niveaux élevés.

**La situation économique de nos élevages** se maintient favorablement, notamment sur le porc, l'œuf et la volaille, dans un contexte de rééquilibrage entre l'amont et l'aval. Les cours des productions animales se sont bien tenus en 2023/2024, notamment pour le porc (avec un cours stabilisé à plus de 2€/kg), le bovin et l'œuf. L'épidémie d'influenza aviaire a été plutôt contenue en Bretagne, les mesures de biosécurité et la vaccination des canards évitant que cette maladie ne se développe davantage. Seuls quelques élevages Eureden ont été concernés, pour lesquels un plan d'accompagnement complet a été mis en place. Concernant la nutrition animale, la baisse tendancielle des productions a obligé la branche à annoncer l'arrêt des deux sites de production d'alimentation animale de Languidic, arrêt programmé sur le prochain exercice.

**Les productions végétales** ont été fortement impactées par un contexte climatique marqué par des épisodes pluvieux très fréquents. Les semis de céréales ont été fortement perturbés. Les récoltes des légumes d'hiver ont été particulièrement compliquées. Ce contexte a aussi fortement impacté les semis de légumes. Jamais la coopérative n'aura commencé aussi tardivement les semis de petits pois dont le programme d'emblavement a dû être revu à la baisse.





## CRÉATION de valeur

**Avec 1900 collaborateurs et 17000 agriculteurs adhérents de la coopérative, nous travaillons au quotidien pour construire une agriculture plurielle, durable et attractive. Cela passe par le développement de filières valorisées.**

Valorisation environnementale qui ne peut se faire sans une valorisation économique, avec la préservation, la restauration des sols, de l'eau, de l'air et de l'ensemble des écosystèmes naturels qui sont les premiers outils de travail des agriculteurs.

À travers la démarche Cultivons Autrement, nous accompagnons les agriculteurs dans le développement de solutions alternatives aux produits phytosanitaires, afin de préserver la biodiversité et de réduire les émissions carbone des exploitations agricoles. En développant la culture locale des protéines nécessaires à la nutrition animale, la démarche Prolici participe également à cet enjeu.

Malgré un contexte de perte de dynamique du marché bio, notre marque bio Cap'AB reste un axe important de notre création de valeur et de proposition pour nos adhérents. Du côté des filières animales, la démarche Élevés avec Passion permet de renforcer les engagements en faveur du bien-être animal, répondant ainsi à des attentes sociétales toujours fortes, dans un contexte de baisse du pouvoir d'achat.

Cela passe aussi par le développement des compétences, le bien-être et la santé au travail, essentiels tant pour les collaborateurs que les agriculteurs, ainsi que par l'accompagnement à l'installation pour les nouveaux exploitants (déploiement du Passeport JA).

**La relation agriculteur s'appuie aujourd'hui sur du «sur-mesure» afin de renforcer la proximité et de proposer à chaque agriculteur des projets de développement pertinents et adaptés à ses besoins et à la typologie de son exploitation.**

## AMBITIONS et perspectives

**Eureden souhaite rester la coopérative de référence des agriculteurs bretons.**

Cela passe par différents leviers et par l'adaptation de notre organisation, afin de répondre aux évolutions de notre environnement.

Différentes actions ont été mises en place :

- **Un plan de transformation de l'organisation de la branche**, avec notamment la création des directions Transition Agricole et Digitale ainsi que Commerce et Développement,
- **L'ajustement du dispositif industriel nutrition animale à la baisse**, traduisant la diminution globale des productions animales en Bretagne,
- **Une nouvelle organisation terrain** orientée sur l'approche globale et transversale des exploitations, incluant un dispositif d'accompagnement à la transmission et aide à l'installation des jeunes agriculteurs avec Eureden.
- **La poursuite de la démarche de transition agroécologique de l'agriculture** en lien avec les attentes des marchés et les évolutions du climat.
- **La sécurisation des productions**, notamment à travers la gestion de l'eau pour les cultures légumières.

À travers une approche centrée sur l'écoute des besoins des adhérents pour proposer des solutions adaptées et personnalisées, **notre ambition est de renforcer la performance globale des exploitations agricoles sur les plans techniques, économiques, sociaux et environnementaux.**



## AU PLUS PRÈS des adhérents

### 4 journées #La Terre Nous Réunit pour une approche globale de l'exploitation

La coopérative Eureden a organisé 4 journées conviviales au mois de juin 2024, au cœur des territoires, pour ses adhérentes et adhérents. Ces dernières ont été organisées dans les 4 départements bretons (Montauban-de-Bretagne, Questembert, Elliant, Tréglamus).

**L'objectif ? Présenter des solutions concrètes, innovantes et durables pour améliorer la performance des exploitations en lien avec les démarches de progrès mises en place par la coopérative : Cultivons autrement, Elevés avec Passion et #BienNourrir.**

Au programme, des échanges et des ateliers de démonstration transversaux pour une approche globale de l'exploitation.

### Passeport JA : l'offre de la coopérative fait peau neuve !

Pour renforcer son attractivité auprès des jeunes agriculteurs, l'offre installation JA de la coopérative évolue. Accessible depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, cette nouvelle offre d'accompagnement pour faciliter l'installation des jeunes agriculteurs avec la coopérative concerne toutes les productions d'Eureden.

**Une offre structurée autour de 4 volets : PASS [Finance], PASS [Compétence], PASS [Performance] et PASS [Environnement].**



## Mon contact EUREDEN

600

**SOLLICITATIONS  
PAR MOIS,  
80% DE RÉOLUTION  
IMMÉDIATE**

### Lancement de la hotline Mon contact Eureden

Lancée en octobre 2023, cette hotline, désormais appelée **Mon contact Eureden**, a pour objectif de renforcer la proximité avec les adhérents en répondant à leurs demandes administratives (questions sur relevés de compte, demande de factures, de duplicatas, questions sur les parts sociales...) et de renseignements (besoin d'un expert, d'une information sur une offre ou un produit...). Gage de proximité augmentée, Mon contact Eureden traite en moyenne 600 sollicitations par mois, se répartissant entre les appels entrants, les appels sortants et les mails. 80% de ces sollicitations trouvent une réponse immédiate, contribuant ainsi à renforcer le niveau de satisfaction des adhérents.



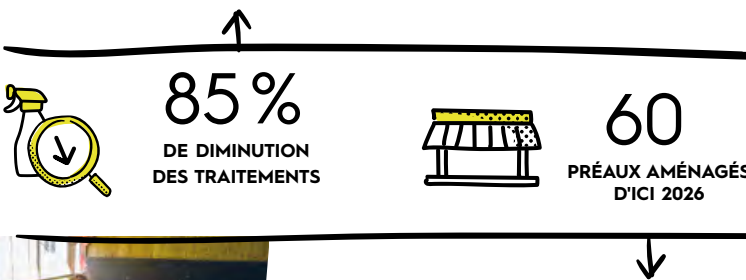
# SÉCURISATION DES FILIÈRES et des chaînes de valeur



## Un désherbage ultra-localisé grâce à la rampe Ara

**Ara d'Ecorobotix est une rampe de traitement ultra-localisé : grâce aux caméras de reconnaissance, l'appareil permet un traitement sélectif des mauvaises herbes.**

C'est une très belle initiative répondant à la fois aux attentes sociales (santé et sécurité des applicateurs...), environnementales (qualité de l'eau, de l'air...), économiques (des exploitants, de la filière...) et sociétales (consommateurs, citoyens, État...). Sur la campagne haricots 2023, plus de 100 hectares ont été désherbés avec cet outil chez Eureden. **La diminution des traitements a été en moyenne de 85%** avec des résultats satisfaisants et conformes en termes de qualité et de rendements. En 2024, un déploiement à grande échelle a été réalisé avec une prestation proposée pour les cultures de haricots et flageolets à un nombre important d'adhérents de l'organisation de producteurs. Dans le même temps, des essais sont réalisés sur les cultures de carottes et d'épinards.



## Blé noir, légumes... une traçabilité renforcée grâce aux drones

Dans un contexte de changement de la flore, conséquence du réchauffement climatique, **la coopérative innove en utilisant des survols de drones au-dessus des parcelles pour détecter et géolocaliser les adventices nocives (datura, nicandra, morelle...) qui sont ensuite arrachées manuellement.**

Pour l'instant, cet outil est utilisé sur deux types de cultures : **le blé noir et les légumes.**

Le blé noir d'Eureden est produit dans le cadre d'une certification sous IGP «blé noir tradition Bretagne» qui interdit toute intervention chimique. Pour la campagne 2024, l'intégralité des surfaces de blé noir de la coopérative, soit plus de 4000 hectares implantés chez 400 adhérents, a bénéficié de cette technique de pointe facilitant le repérage et la maîtrise de la prolifération des adventices nocives. Cet outil est également utilisé dans des parcelles de légumes : depuis cette année il est systématisé en flageolets bio, encouragé en haricots bio, et proposé sur les cultures conventionnelles, comme outil d'aide à l'épuration manuelle. Cela vient compléter les solutions déployées en vue d'offrir des produits sains aux consommateurs.



## Développement des préaux en volaille de chair

Le groupement Volaille de chair **a engagé un plan d'aménagement de 60 préaux** d'ici deux ans. **L'objectif est d'améliorer les conditions d'élevage en augmentant l'exposition à la lumière naturelle, en réduisant les densités d'animaux présents et en augmentant les interactions de ces derniers avec le milieu naturel.**

Ce nouveau modèle d'élevage présente de nombreux avantages, à la fois pour le confort des éleveurs et des animaux mais également en termes de rentabilité économique.



## CHANGEMENT CLIMATIQUE :

*limiter notre impact*

### Cap sur la production d'énergie durable à la ferme

**Agrivoltaïsme, bois énergie, photovoltaïque, méthanisation...**  
la coopérative Eureden accompagne les éleveurs sur les différents projets en lien avec l'énergie.

Pour une meilleure résistance au changement climatique ou pour renforcer le bien-être animal en extérieur grâce à l'ombrage produit, l'agrivoltaïsme fait partie des pistes étudiées par les agriculteurs, notamment les aviculteurs mais aussi les producteurs de bovins lait et viande.



Formation d'éleveurs au photovoltaïque à Pontivy en mars 2024.



### Réduction de l'empreinte carbone en nutrition animale

Pour décarboner la nutrition animale, la coopérative s'est employée à évaluer l'empreinte carbone de ses différentes gammes d'aliments pour structurer un plan de progrès du champ à l'assiette.



L'usine de nutrition animale de Saint-Allouestre (56).

Eureden poursuit ses actions sur le sourcing en matières premières afin d'atteindre, au 1<sup>er</sup> janvier, l'objectif de 100% d'approvisionnement en soja certifié issu de zones non déforestées. En complément, la coopérative a mis en place une politique contractuelle incitative auprès de ses adhérents pour relocaliser en Bretagne les cultures riches en protéines utilisées en nutrition animale (blé, pois, féverole, colza). Sur le plan industriel et grâce au soutien de FranceAgrimer, près de 1,5 million d'euros ont été investis cette année pour permettre le stockage et l'optimisation de ces matières premières locales en usines.

Parallèlement, Eureden s'est engagé dans plusieurs projets de R&D collaboratifs avec les instituts techniques et nos partenaires des filières (fabricants d'aliment et firmes-services). L'objectif est de mettre au point des gammes d'aliments décarbonés en mobilisant des matières premières locales, des process industriels innovants comme l'extrusion et l'utilisation d'additifs naturels. **Ces solutions contribuent à réduire l'indice de consommation en élevage et les émissions de méthane entérique.**

Ces développements en nutrition sont prolongés en amont par la réalisation de bilans carbone en élevages pour identifier les meilleures solutions techniques et en aval pour trouver une valorisation économique dans les filières de qualité.



# ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS

*au quotidien*

## Lancement de l'application

### « Côté Marché »

#### Côté Marché est une plateforme digitale

mise à la disposition des adhérents et adhérentes de la coopérative Eureden.

Cet outil permet de **commercialiser avec plus de fluidité et de simplicité les productions végétales des adhérents, de la livraison jusqu'à la commercialisation.**

Sécurisé, intuitif et disponible 24h/7j sur smartphone, tablette et PC, il permet aux utilisateurs de mieux visualiser l'ensemble de leurs productions végétales (tonnage, qualité, contrats). Côté Marché permet également d'avoir une vue du marché tout au long de la campagne afin de saisir les meilleures opportunités commerciales.



## Un outil au service de la traçabilité parcellaire

Les agriculteurs qui le souhaitent, ainsi que l'ensemble des techniciens de la coopérative, vont être équipés de l'outil Geofolia, **pour une meilleure complémentarité et faciliter le partage des données des productions végétales tout au long de la campagne.**

Cet outil offre de nombreux avantages. Simple d'usage, l'application fonctionne depuis les parcelles. Elle permet notamment une sécurité réglementaire et de valoriser les données pour les productions en filières.



## Mon Eureden, l'espace privilégié des adhérentes et adhérents Eureden

Mon Eureden regroupe l'ensemble des documents, applications, soldes, actualités et contacts utiles aux agriculteurs. **Près de 4000 comptes sont désormais ouverts.** Une nouvelle version de cet extranet sera lancée à l'automne 2024 afin de proposer un parcours digital complet aux adhérents de la coopérative.

**4 000** ADHÉRENTS  
ONT UN COMPTE  
MON EUREDEN



# Eureden LONG LIFE

**Eureden Long Life regroupe l'ensemble des activités de production et de commercialisation de légumes en conserve et plats cuisinés appertisés, ainsi qu'une activité de commercialisation de légumes surgelés.**

Ces produits sont élaborés dans nos usines en France, en Espagne et en Hongrie. Ils sont distribués en grandes et moyennes surfaces (GMS) ainsi que sur le marché de la restauration hors domicile (RHD), en France et à l'international sous nos marques propres (plus de 8 marques dont d'aucy, Paysan Breton, Globus, Jean Nicolas...) ou sous marque distributeur.



## L'ANNÉE 2023/2024

*en bref*

Après une année 22/23 marquée par une campagne compliquée et une forte inflation, l'année 23/24 s'est caractérisée par un réajustement de la consommation dans un contexte post-Covid et une inflation encore bien présente (notamment sur les matières premières, énergie et main d'œuvre).

L'activité en France, qui représente près de 80% des volumes, affiche une évolution de ses ventes appertisées à -9% par rapport à l'exercice précédent.

La concentration des acteurs au niveau de la distribution en France et une consommation en berne ont pesé sur la dynamique commerciale de l'activité Légumes en France. La bonne dynamique de l'activité Plats cuisinés a permis néanmoins de consolider sa position sur son marché.

En Europe, les conséquences de pénuries de Matières Premières liées à la sécheresse en 2022 ont favorisé l'importation des produits appertisés hors Union Européenne, pesant directement sur les ventes à l'international.

À l'occasion de son 100<sup>e</sup> anniversaire, la marque Globus, commercialisée en Europe de l'Est, a toutefois bénéficié d'une modernisation de sa gamme rencontrant un fort succès auprès des consommateurs.

**L'année 23/24 aura été l'occasion pour la branche Long Life de poursuivre sa transformation et son engagement sociétal et environnemental.**

Cela s'est traduit par la signature d'un contrat d'installation de chaudière Biomasse sur le site d'aucy France, à Saint-Thurien, la poursuite de sa campagne d'investissements moins énergivores et d'un point de vue organisationnel, par le regroupement de ses activités industrielles, commerciales et support au sein d'une même entité juridique en France.



1900

COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



54

CONTRATS  
D'APPRENTISSAGE



8

SITES INDUSTRIELS  
dont 2 à l'étranger  
(Espagne et Hongrie)



400 000

TONNES DE PRODUITS  
VENDUS



580

MILLIONS €  
CA



DES FILIALES  
ET REPRÉSENTATIONS  
COMMERCIALES  
à l'international



## CRÉATION de valeur

### Eureden Long Life : une feuille de route RSE au service de la création de valeur.

Avec le concours de tous, la branche Eureden Long Life poursuit activement le déploiement de sa feuille de route RSE, en parfaite cohérence avec les priorités du Groupe.

Cette démarche s'articule autour de **trois axes** :

#### o Améliorer notre empreinte environnementale

Nous poursuivons notre définition de notre trajectoire carbone, et nous engageons à réduire nos émissions de gaz à effet de serre. La préservation de la biodiversité et des écosystèmes, et le déploiement d'une politique renforcée en gestion durable de l'eau, est également au cœur de notre nouvelle politique environnementale.

#### o Agir pour une agriculture plurielle et durable

Notre objectif est d'accompagner et de promouvoir une agriculture respectueuse de l'environnement et des agriculteurs. Nous contribuons activement à la réussite de ces transitions en identifiant les leviers de financement et de valorisation par l'offre, nécessaires pour les soutenir.

#### o Développer le pouvoir d'impact de nos équipes

Nous croyons que le succès de notre transformation repose sur l'épanouissement de nos collaborateurs. Cela passe par la promotion de l'équité, de la diversité, et de l'inclusion, tout en garantissant une innovation responsable.

Portée par le comité de direction, cette feuille de route RSE vise à créer une valeur durable, économique, sociale et environnementale.

## AMBITIONS et perspectives

Dans un contexte de réajustement de la consommation, la branche Long Life **accélère son plan de transformation pour renforcer sa compétitivité et accroître son agilité.**

Cette évolution se traduira par l'adoption d'un nouveau modèle d'affaires capable de répondre aux défis actuels, intégrant pleinement les enjeux de durabilité. Nous investissons notamment dans des solutions vertes, telles que la biomasse (projet sur le site de d'aucy France à Saint-Thurien), et dans la formation ainsi que le déploiement des normes ISO 50001, favorisant ainsi la décarbonation de nos activités.

Par ailleurs, notre stratégie de collaboration commerciale tripartite et pluriannuelle a prouvé son efficacité en assurant la pérennité de nos actions sur les marchés français et européens. Ce modèle continuera d'être un levier central pour nous adapter aux évolutions du marché et répondre aux attentes des consommateurs ainsi que de nos parties prenantes.

## Engagement énergétique, des sites de transformation

À horizon 2026, la branche Eureden Long Life se dirige vers la mise en place de la **norme ISO 5001 sur le management de l'énergie**. Cette norme a trois objectifs :

- **Améliorer la performance énergétique** en réduisant les consommations d'énergie (gaz, électricité, etc.)
- **Provoquer une prise de conscience collective** en embarquant l'ensemble des salariés
- **Avoir une démarche proactive**, basée sur l'anticipation et l'amélioration continue.

Les directeurs d'usines ont déjà été formés à cette nouvelle norme. Les responsables environnement et maintenance des sites de la branche Long Life ont également été formés fin juin.

Au-delà du cadre normatif, la branche a pour projet la mise en place d'une **chaudière biomasse sur le site de d'aucy France, à Saint-Thurien**. Le site de d'aucy France, à Locminé a également mis en place **un ensemble de nouveaux stérilisateurs** avec des solutions automatisées et robotisées modernes. L'implication des équipes a été essentielle pour mener à bien ce projet. Cette installation intègre un système de récupération d'énergies de manière à optimiser ses consommations. De par sa flexibilité, elle permet également d'envisager le passage vers de futurs emballages.

## d'aucy récompensé pour son engagement dans le domaine du transport



En juin dernier, **d'aucy France a été le lauréat 2024 des trophées RSE dans le cadre du salon TOP LOGISTICS EUROPE**.



Une distinction qui vient récompenser l'engagement de la branche dans le domaine du transport. Ce dernier représente 740 000 tonnes transportées chaque année pour la branche. Cela correspond à plus de 30 000 camions complets par an. Pour rappel, en décembre 2023, d'aucy s'est engagé dans la démarche volontaire FRET 21, visant à réduire de 10 % ses émissions de GES sur trois ans. Cela représente une économie de 860 tonnes de GES, soit 4127 allers-retours entre Locminé et Paris !

Pour atteindre cet **objectif de décarbonation**, différents leviers sont concernés tels que :

- L'optimisation du remplissage des camions (avec mobilisation jusqu'à nos clients, à qui nous demandons l'évolution des flux),
- Le recours au transport combiné rail/route,
- Des achats responsables auprès des transporteurs affrétés ECO CO<sub>2</sub> ou Ecovadis,
- L'utilisation de biocarburants tels que XTL et B100.



## Fresques du Climat, tous engagés



200

COLLABORATEURS FORMÉS À LA FRESQUE DU CLIMAT



17

FRESQUEURS FORMÉS EN INTERNE



**Objectif :**  
**-10%**

D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE SOUS 3 ANS





## RENFORCER LA SOLIDARITÉ

# et le Bien Manger



### «Faapu du cœur» à Tahiti

Pour la 8<sup>e</sup> année consécutive, d'aucy a reconduit l'**opération caritative «Faapu du cœur» à Tahiti !**

Le principe : pour chaque boîte de conserve de la marque d'aucy achetée, 20 XPF ont été reversés au profit du Fare Heimanava et du centre éducatif Papa Nui s'occupant de jeunes atteints de trisomie 21. Suite à cette opération, ce sont environ 27 000 boîtes d'aucy vendues et 538 500 XPF, soit 4 500 €, récoltés. La somme est reversée au centre Papa Nui afin de participer au développement du potager bio des jeunes du centre.

↓  
 **4 500 €**  
RÉCOLTÉS



### «Manger mieux, bouger plus» au Gabon

La marque Maingourd a mené une **campagne de sensibilisation au Gabon** sur l'importance d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique régulière : **«Manger mieux, bouger plus».**

En mai, une première rencontre sportive avec un coach professionnel a été organisée à Libreville. Par ailleurs, une intervention de chefs dans les cantines scolaires est envisagée pour renforcer cette initiative.

↓  
 **110 000**  
BOÎTES DE CONSERVE

### Engagement avec les Restos du Cœur



En réponse à l'appel d'urgence lancé cette année par les Restos du Cœur, d'aucy France a fait don de 80 000 boîtes de conserve. Ce geste s'ajoute au partenariat de longue date entre d'aucy et les Restos du Cœur du Morbihan.

Pour la 16<sup>e</sup> année consécutive, un don de 15 000 € a été remis à l'association, accompagné de 30 000 boîtes de conserve supplémentaires, permettant la distribution de **120 000 repas.**

### Mieux comprendre la RSE avec l'école d'aucy

En octobre 2018, l'École d'aucy a été créée dans le cadre de la pépinière «Managers de Production» afin de former des jeunes ingénieurs ou des collaborateurs internes à l'ensemble de nos métiers. L'offre de formation de l'École d'aucy s'est étoffée et regroupe aujourd'hui **37 modules accessibles à tous les collaborateurs de la branche**, qu'ils soient nouvellement embauchés ou en poste depuis plusieurs années. En 2023, plus de 350 collaborateurs ont bénéficié d'une formation via l'école d'aucy.

Les enjeux de cette école interne sont multiples :

- Donner du sens et engager nos équipes
- Développer les compétences de tous pour gagner en valeur ajoutée
- Sécuriser nos compétences clés et nos expertises métiers
- Développer notre marque employeur, attirer et fidéliser nos collaborateurs
- Diminuer les coûts de formation
- Booster notre performance.

Depuis cette année et parmi les 37 modules proposés, l'École d'aucy intègre un **module consacré à la RSE**. Ce nouveau module a pour objectif d'aider à mieux comprendre la stratégie RSE du groupe et de la branche en donnant des exemples concrets de ce qui est mis en place et en montrant comment intégrer ces enjeux dans le quotidien professionnel de chacun. Des formations complémentaires dédiées à la RSE ont été mises en place pour certaines fonctions, en particulier pour nos commerciaux, afin de les rendre pleinement acteurs de cette transition.

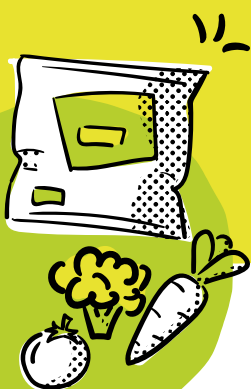
↓  
**+350**  
**COLLABORATEURS**

ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE FORMATION VIA L'ÉCOLE D'AUCY

# Eureden FROZEN FOOD

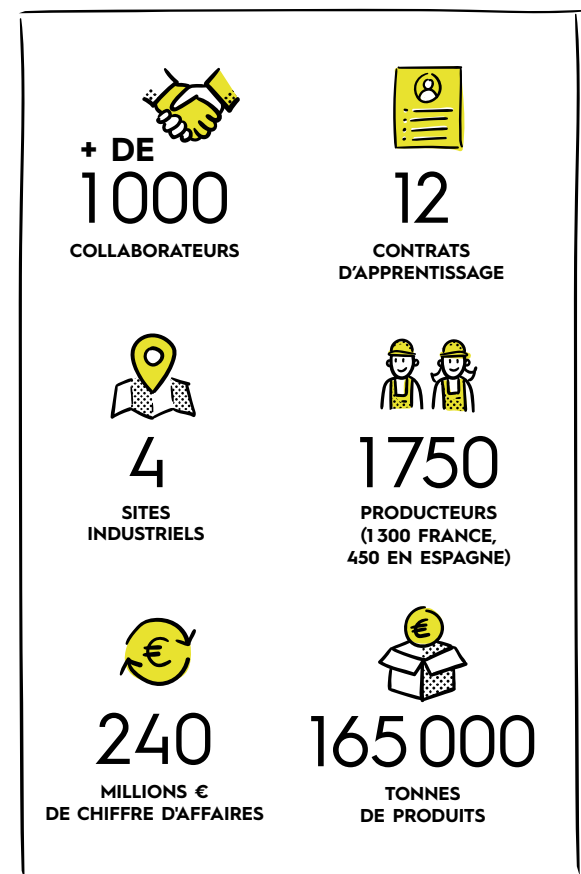
## Eureden Frozen Food intervient sur le marché des surgelés.

En produits conventionnels comme en bio, à travers nos marques Paysan Breton, d'aucy ainsi que Maestro di Verdura pour les marchés Sud Europe, nous apportons une offre de qualité, différenciante et valorisée en complément de notre portefeuille de produits à façon sous Marque De Distributeur (MDD) et marques de co-packing. La branche s'est engagée avec un positionnement fort sur l'agro-écologie, la qualité et l'innovation ; une production en France et en Espagne ; une présence en GMS (Grandes et Moyennes Surfaces), circuits spécialisés, restauration, industrie, co-packing, et sur les marchés de France, Espagne, Europe, Amérique du Nord, Afrique du Nord et Asie.



## L'ANNÉE 2023/2024

### en bref



Énergies, matières et frais financiers demeurent sous pression forte. L'inflation reste bien présente. Ces phénomènes impactent les opérations de la branche.

**Du côté agricole et industriel,** les principales zones de production européennes connaissent des aléas climatiques très forts et durables engendrant complexités de production et arbitrages. Les conditions climatiques de l'hiver (beaucoup d'eau) et la fraîcheur du printemps, ont impacté les volumes en épinards. La campagne de pois a été décalée, se réduisant à quelques jours, et venant télescoper les récoltes de haricots également fortement retardées. L'ensemble de la filière a dû s'adapter. Nos disponibilités restent toutefois inférieures à nos besoins et des arbitrages sont nécessaires. Aussi, les risques liés aux aléas climatiques, la réduction des solutions de protection des plantes, les contraintes d'irrigation, nécessitent un accompagnement toujours plus fort auprès des agriculteurs.

**D'un point de vue industriel,** nous avons débuté une rationalisation de notre production en Bretagne en arrêtant le brocoli sur un site pour le relocaliser à Loudéac. Nous avons revu nos schémas logistiques pour une optimisation des flux, avec un effet positif conséquent sur notre impact environnemental.

**D'un point de vue commercial,** malgré l'inflation, la demande en France et en Espagne reste solide et s'inscrit dans une bonne dynamique sur les marchés export. Les légumes surgelés demeurent des produits accessibles, de qualité, disponibles toute l'année et répondant aux tendances de végétalisation de notre alimentation.

En France, au niveau organisationnel, nous simplifions notre structure en regroupant sous Gelagri Bretagne les 3 entités Gelagri Bretagne, Gelagri SAS et EFA, depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2024.



## CRÉATION de valeur

**Gelagri maintient le cap de l'innovation :**  
37 nouveaux produits ont été développés sur l'exercice pour accompagner les clients, capter les tendances et répondre aux attentes des consommateurs et utilisateurs de la restauration.

Dans toutes les innovations de nos marques, l'accent est mis sur les enjeux sociaux et environnementaux.

**Du côté de la restauration**, en collaboration avec Eureden Food Service, 12 nouvelles références sous marque d'aucy et Paysan Breton viennent compléter nos gammes existantes.

**D'un point de vue environnemental**, deux actions particulièrement remarquables sont déployées pour réduire notre empreinte carbone. En Espagne, 100% de l'énergie consommée est désormais entièrement issue d'énergies renouvelables (éolien et photovoltaïque notamment). La seconde action se concentre sur nos flux logistiques entre la France et l'Espagne, entre nos sites et ceux de certains de nos clients pour réduire le flux des camions. Pour une même volumétrie, ceci va nous permettre de réduire de plus de 10% le nombre de kilomètres effectués. Enfin, la création de valeur passe aussi par le bien-être au travail. Citons en exemple le programme de formations et de suivi du personnel réalisé par Gelagri Ibérica afin de mieux préparer chacun aux situations de stress au travail et mieux gérer les risques psycho-sociaux.

## AMBITIONS et perspectives

**L'enjeu climatique et agricole reste le point essentiel pour l'exercice 2024-2025.** Nous poursuivons notre travail sur la mise en place de solutions de sécurisation des approvisionnements, y compris en complétant nos bassins de culture. Nous couvrirons 100% des besoins de nos marques et privilégiés, dans la mesure des disponibilités, les enseignes avec lesquelles nous aurons construit des engagements pluriannuels pour sécuriser nos usines et nos agriculteurs. Nous resterons dans un contexte de prix élevés avec des tensions sur certaines matières. Notre niveau de rentabilité exigera que l'ensemble de ces coûts soient intégralement intégrés dans nos prix. Nous poursuivons notre politique de diversification des sourcings pour les mélanges et produits élaborés avec des ajustements sur certaines origines et exigences des cahiers des charges. Notre adaptabilité et notre optimisation industrielle se poursuivent avec des investissements conséquents à Loudéac, notamment au niveau de l'atelier conditionnement. Du côté espagnol, après le changement du blancheur utilisé pour la préparation des légumes verts, nous poursuivons nos investissements à visée économique et environnementale avec de nouveaux compresseurs plus efficaces, le déploiement d'un camion électrique pour les courts trajets et la mise en place de panneaux solaires.

## Gelagri trace sa route vers une logistique optimisée et responsable



### 2 NOUVELLES ACTIONS

#### Espagne :

1 semi-remorque **100% électrique**

#### France :

2 semi-remorque roulant à l'**Oleo 100**, carburant produit à base de **Colza**



# -12%

#### Objectif :

D'ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> ISSUES DU TRANSPORT EN 3 ANS, SOIT L'ÉQUIVALENT DE 2 215 ALLERS-RETOURS BREST-PARIS EN VOITURE

Dans le cadre du dispositif Fret 21, Gelagri s'est fixé un objectif de réduction de 12% de son empreinte globale sur les transports en France (émissions de CO<sub>2</sub> issues du transport) sur une période de 3 ans.

Concrètement, plusieurs leviers d'action ont été identifiés pour atteindre cet objectif :

- **Améliorer le taux de remplissage de nos camions,**
- **Réduire les kilomètres inutiles** en repositionnant nos entrepôts de stockages externes, et en optimisant les flux en provenance de notre usine espagnole,
- **Développer le transport combiné rail/route** sur la totalité des livraisons en camion complet, sur la région lyonnaise et la région lilloise,
- **Encourager nos principaux transporteurs à adhérer à Objectif CO<sub>2</sub> ou Lean & Green,** et en prenant en compte ce paramètre dans nos futurs appels offres.

Les premiers effets de ces actions se font déjà sentir et nous donnent confiance dans le respect de la trajectoire.

Pour aller plus loin, **deux nouvelles actions sont en test :**

- **La mise en place d'un camion semi-remorque 100% électrique pour les petits trajets en Espagne.**
- **Le déploiement de deux semi-remorques pour les navettes sur la région Bretagne avec comme carburant l'Oleo100, produit à base de colza.**

## Améliorer l'impact environnemental des emballages

Sur la période 2023/2024, nous avons effectué une **refonte complète de l'offre de surgelés pour les marques d'aucy et Paysan Breton à destination des marchés de la restauration.** Cela fut aussi l'occasion de **repenser les emballages dans une optique de réduction à la source.**

#### Le résultat ?

- Une rationalisation des sachets,
- L'utilisation exclusive de films mono-matériaux PE (polyéthylène) recyclable à 100%,
- La réduction des épaisseurs sur certaines références,
- La réduction du nombre de couleurs lors de l'impression,
- Une fenêtre transparente au lieu d'une impression totale avec photo du produit,
- Le regroupement de certaines références (jusqu'à 6 ou 8) dans un emballage commun pour éviter des destructions de stocks en fin de vie d'une référence ou lors de changement d'informations...

#### Autant d'actions ayant un seul but :

faciliter le recyclage et réduire les déchets tout en conservant les fonctions essentielles de protection, de transport et d'information de l'emballage.

Au total, chaque année, plus de 11,5 millions de sachets sont impactés par cette approche !



Haricots verts extra fins

Poêlée maraîchère



## Des palettes durables chez Gelagri Ibérica !

Gelagri Ibérica a obtenu un certificat de durabilité pour l'utilisation de **palettes bois 100% certifiées**, dans un processus circulaire.



Les palettes bois utilisées sont en location-gestion. Une fois la marchandise expédiée, une entreprise partenaire se charge du retour des palettes dans son centre, où elles sont inspectées et réparées, si nécessaire. **Ce processus circulaire permet de prolonger la durée de vie des palettes et a un impact positif sur l'environnement.** Cela permet de réduire la consommation de ressources naturelles, les émissions de gaz à effet de serre et la production de déchets dans la chaîne d'approvisionnement.

Concrètement, sur une année, la réutilisation des palettes chez Gelagri Ibérica représente :

- **Une économie de bois de 61 819 dm<sup>3</sup>**, soit environ 60 arbres
- **Une diminution des émissions de GES de 83 611 kg**, soit 450 allers/retours Loudéac-Milagro
- **Une réduction des déchets de 5 872 kg**, l'équivalent des déchets journaliers de 4 512 personnes



Les équipes ayant obtenu le meilleur score lors des activités ludiques de la formation Quality Time.

## Des formations «Quality Time» pour renforcer la culture qualité

Entre avril 2023 et mai 2024, 53 sessions de formation «Quality Time» ont eu lieu à Gelagri Loudéac, permettant de former plus de 430 collaborateurs.

Ces formations, qui s'inscrivent dans la démarche groupe «Be Eureden Quality», sont dispensées par deux ambassadeurs du site. «Il faut être intransigeant en matière de sécurité des aliments : ne jamais oublier que tous les produits fabriqués sur le site finissent dans l'assiette d'un consommateur» rappellent-ils à chaque session.

Ces formations riches en échanges ont permis de dégager des engagements et des actions concrètes visant à renforcer la qualité au quotidien : respect des bonnes pratiques d'hygiène, du nettoyage et de la désinfection, oser «dire», améliorer la communication, mieux accompagner et former les nouveaux arrivants...

Le bilan de cette première vague de formations a été restitué en mai 2024 à une cinquantaine de salariés (managers, responsables de service et les gagnants du challenge). Le déploiement des actions correctives proposées sera piloté par les managers des services concernés pour faire progresser la Qualité au quotidien. **La qualité, comme la sécurité, c'est l'affaire de tous !**



430

COLLABORATEURS FORMÉS

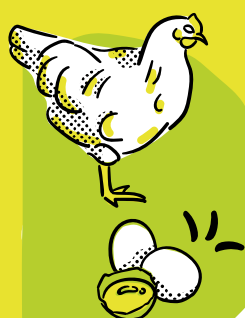
# Eureden OËUF

La branche œuf est organisée en trois Business Units (BU).

**La BU Amont** regroupe l'élevage des poulettes, des poules pondeuses, la production des œufs conventionnels, au sol, en plein air, biologiques et label rouge. 50% de la production est vendue en externe, le reste est valorisé en interne.

**La BU Calibrés** constitue un premier axe de valorisation de la filière. 338 millions d'œufs sont conditionnés à la Ferme de Kervenac'h (Tréglamus) à destination principalement de la GMS en France et commercialisés sous marque de distributeur ou Paysan Breton.

**La BU Élaborés** constitue le second axe de valorisation. Les sites français de Ploërmel, Carvin, Lamotte Beuvron, Pierrefitte et le site allemand OvoFit de Neumarkt-Sankt Veit (Bavière) produisent des ovoproduits principalement pour la restauration hors domicile et à destination des industriels de l'agro-alimentaire en France, en Allemagne et à l'international.



468

COLLABORATEURS ETP  
(équivalent temps plein)



19

CONTRATS  
D'APPRENTISSAGE



6

SITES  
INDUSTRIELS



248

MILLIONS €  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

## L'ANNÉE 2023/2024

### en bref

#### Acquisition d'OvoFit en Allemagne

En 2023, Eureden Oeuf s'est développé à l'international avec l'acquisition de la société OvoFit. Cette opération permet de renforcer notre présence sur le marché européen. OvoFit, réputée pour la qualité de ses produits et son savoir-faire, s'intègre à notre vision et à nos valeurs. Nous sommes désormais mieux positionnés pour répondre aux besoins croissants des consommateurs européens et pour promouvoir des pratiques de production durables et respectueuses de l'environnement.

#### Marché de l'œuf, une offre tendue et des prix élevés

L'année 2023-2024 a été marquée par une tension sur le marché de l'œuf. L'offre limitée a conduit à une stabilisation des prix à des niveaux élevés, tout en maintenant une demande soutenue. Cette situation reflète les défis actuels : combiner l'équilibre entre la rémunération suffisante des producteurs et répondre aux attentes sociétales des consommateurs en matière de bien-être animal, de qualité et de durabilité.

#### Engagement pour le bien-être animal et transition vers l'alternatif

Fidèle à son engagement en faveur du bien-être animal, Eureden Oeuf intensifie ses efforts pour favoriser la transition vers des modes de production alternatifs. En janvier 2024, nous avons lancé un plan de soutien financier ambitieux pour accompagner les éleveurs de notre groupement dans la transformation de leurs élevages. Ce plan inclut des aides financières et des formations techniques, permettant aux éleveurs de passer à des méthodes de production plus respectueuses des animaux, telles que l'élevage en poules au sol «mieux-être animal» et en plein air.





  
**197\***  
 ÉLEVEURS

  
**5,1\***  
 MILLIONS  
 DE POULES

  
**1,3**  
 MILLIARDS  
 D'ŒUFS

  
**N°1**  
 SUR LE MARCHÉ  
 DE LA RHD EN FRANCE

## CRÉATION de valeur

Convaincu des enjeux sociaux et environnementaux pour la branche œuf, Rodolphe Millet, son directeur, a mis en place une nouvelle gouvernance RSE pour Eureden Oeuf.

**Objectif** : créer un cadre structuré pour intégrer stratégiquement les enjeux RSE, tout en répondant aux attentes de ses parties prenantes. 2024 a ainsi vu la mise en place d'une structure de gouvernance avec la nomination d'une coordinatrice RSE, Cécilia Le Bourligu, chargée de coordonner et de piloter les initiatives RSE au sein de la branche. Elle anime également le comité de pilotage RSE composé d'une équipe pluridisciplinaire. Afin d'engager et d'embarquer les équipes, le premier séminaire RSE a été organisé en avril 2024. Réunissant le comité de direction d'Eureden Oeuf, ainsi que les comités de direction des Business Units Amont, Calibrés, et Élaborés, et le comité de pilotage, cette journée dédiée à la RSE a permis de souligner l'importance cruciale des enjeux sociaux et environnementaux et d'impliquer les participants dans l'élaboration d'une feuille de route.

Autre projet stratégique, comme évoqué précédemment, **l'acquisition de la société Ovoftit en Allemagne** permet à Eureden Oeuf de renforcer sa présence sur le marché européen et se positionne comme un acteur global. Ovoftit apporte une gamme de produits diversifiée et complémentaire à notre offre existante, ce qui renforce notre compétitivité et notre attractivité sur différents marchés. Cette synergie entre nos deux entreprises favorise le partage de connaissances et d'expertises, stimulant ainsi l'innovation et l'amélioration continue de nos processus.

\*Périmètre coopérative Eureden + Nutréa

## AMBITIONS et perspectives

Nous encourageons la transition vers des modes de production plus respectueux de l'environnement et du bien-être animal. Nos Business Units Calibrés et Élaborés sont au cœur de cette transformation, avec des œufs issus de filières alternatives telles que les poules au sol mieux-être animal, le plein air ou le bio. Nous soutenons nos éleveurs dans cette transition en leur fournissant des conseils techniques, des formations, du soutien financier et une meilleure valorisation de leurs productions pour les accompagner à moderniser et à développer leurs exploitations. L'expansion internationale est une priorité pour Eureden Oeuf. Nous souhaitons intégrer de nouveaux marchés et renforcer notre présence dans de nombreux pays. Notre objectif est de devenir un acteur global reconnu pour la qualité et l'innovation de nos produits. L'innovation est au cœur de notre stratégie. En intégrant des ingrédients de qualité et en valorisant les savoir-faire de nos producteurs, nous souhaitons promouvoir le « Bien Manger » et contribuer à une alimentation saine et équilibrée pour tous. Pour satisfaire la demande grandissante de nos produits et soutenir notre croissance, nous développons notre réseau d'éleveurs de poules pondeuses. Cette démarche renforce notre capacité à offrir des produits de qualité tout en soutenant l'économie locale et en créant des emplois.



## Transition vers l'alternatif

Les BU Calibrés et Élaborés développent leurs gammes alternatives. Sur l'exercice 2023-2024, les ventes d'œufs en coquille conditionnés par la Ferme de Kervenac'h et destinés principalement à la grande distribution ont connu une forte progression : **+48% pour les œufs de poules élevées au sol et +19% pour les œufs de poules élevées en plein air (vs 2022-2023)**. Sur la même période, les volumes de ventes des produits élaborés d'œufs Cocofine destinés à la restauration hors domicile (RHD) sont également en croissance : +18,5% pour les œufs de poules élevées au sol (vs 2022-2023).

Le défi pour l'amont est d'adapter les outils de production aux évolutions de la demande et **de transformer, d'ici cinq ans, 1,9 million de poules actuellement élevées en cage vers la production d'œufs alternatifs**. Il est crucial d'accompagner nos éleveurs dans cette transition et de valoriser leur production. **Une aide financière d'environ 3,5 millions d'euros sera allouée** pour faciliter les investissements nécessaires à la transformation des bâtiments existants (cages) en élevages de poules en plein air ou au sol, et pour encourager l'installation de nouveaux éleveurs.

Eureden Oeuf doit continuer à suivre les évolutions du marché et à répondre aux attentes sociétales qui s'orientent vers le 100% alternatif.



- 516

Mwh D'ÉLECTRICITÉ  
ENTRE 2023 ET 2024



- 6%

D'EAU CONSOMMÉE  
ENTRE 2022 ET 2023



+1,9

MILLION DE POULES  
EN ALTERNATIF  
D'ICI 5 ANS



## Préservation des ressources

La branche œuf poursuit son plan d'action de réduction des consommations d'eau et d'énergie.

Fin 2023, grâce à l'arrêt de 2 surgélateurs à spirale à froid mécanique, remplacés par des solutions de refroidissement à l'azote liquide, un gain d'électricité d'environ 516 MWh a été réalisé, soit environ **4% de la consommation du site de PEP Ploërmel**, permettant ainsi une baisse de 30 tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub>.

De son côté, la Ferme de Kervenac'h a installé une **micro-station, garantissant son autonomie dans la gestion et le traitement de ses eaux usées**. L'empreinte carbone a été fortement réduite grâce à l'arrêt des pompages quotidiens par des prestataires externes pour l'envoi en traitement dans des stations d'épuration. Grâce à la mise en œuvre et au suivi des plans d'action sur les consommations d'eau, **8000 m<sup>3</sup> d'eau ont été économisés par la branche, soit une diminution de 6% par rapport à 2022-2023**.





## Optimisation des processus et réduction des emballages

Une série d'actions a été mise en place pour **limiter notre empreinte carbone et améliorer les conditions de travail des opérateurs.**

**La réduction de l'épaisseur des films plastiques et du poids des seaux et couvercles** permet de diminuer notre consommation de matériaux, contribuant ainsi à la réduction de notre empreinte carbone. En parallèle, cette optimisation des emballages facilite le travail des opérateurs, rendant les manipulations plus légères et moins pénibles.

**L'harmonisation des références des œufs durs écalés** limite les changements de série, réduisant ainsi le nombre de références à gérer, ce qui améliore l'efficacité de nos processus.

**Le passage à une anse plate pour les petits seaux d'œufs durs écalés** a permis de mettre en place une palettisation automatique, réduisant ainsi la manipulation manuelle. Cette action a amélioré l'ergonomie pour nos opérateurs et contribue à réduire les risques liés aux manipulations répétitives.



## Assurer la sécurité et le bien-être

Différentes actions ont été mises en place au sein de la branche pour **garantir la sécurité et le bien-être des collaborateurs.**

Sur les sites de Sologne, les animations participatives quotidiennes, mises en place depuis quatre ans, ont révélé le besoin de **sessions d'échauffement lors de la prise de poste.** Pour répondre à cette demande, des **formations à l'éveil musculaire** ont été proposées sur ces sites.

En collaboration avec l'infirmière de la MSA, une formation financée par la MSA a été proposée à tous les conducteurs de ligne présents sur le site. Les conducteurs formés ont partagé leurs connaissances avec leurs collègues, permettant ainsi une animation plus efficace et un meilleur suivi de cette initiative.

À la Ferme de Kervenach, **l'installation d'un nouveau robot de conditionnement a remplacé une tâche manuelle particulièrement pénible pour les employés.** En prenant en charge certaines tâches, ce robot dédié au conditionnement de plateaux d'œufs en demi-palette, couvre plus de 20% des volumes de production et permet ainsi aux salariés de se concentrer sur des tâches plus intéressantes et de développer leur polyvalence.

La politique de sécurité mise en place par la branche a porté ses fruits sur le site PEP Lamotte, où aucun accident n'a été déclaré depuis la mise en fonctionnement de la ligne McDo le 19 février 2019, soit, à la date de clôture de l'exercice, **plus de 1961 jours sans accident !**



1961 JOURS SANS ACCIDENT  
(AU 01/07/2024)

Sessions d'échauffement lors de la prise de poste.



# Eureden VIANDE

## Eureden Viande est composée de deux entités :

**Aubret** propose des aides culinaires charcutières multi-espèces, principalement à base de viande de porc. Implanté en Loire-Atlantique (44), Aubret est le premier fabricant de lardons et un partenaire de référence de la grande distribution, avec des produits distribués en marque de distributeur (MDD) ou sous la marque Aubret pour le marché antillais.

**André Bazin**, spécialiste des produits de salaison, charcuterie, saucisserie et viande cuite, s'adresse aux industriels, aux grossistes et à la grande distribution.

La société fournit plus de 500 clients dans le secteur alimentaire, allant des multinationales aux PME locales. Ancré dans son terroir, en Haute-Saône (71), Bazin est le spécialiste des produits de tradition charcutière franc-comtoise, notamment les saucisses de Morteau et de Montbéliard IGP (Indication Géographique Protégée).



910

**COLLABORATEURS ETP**  
(équivalent temps plein)



2

**SITES DE PRODUCTION EN FRANCE**  
(avec 1 atelier de découpe,  
5 usines de salaison,  
2 plateformes logistiques)



31

**CONTRATS D'APPRENTISSAGE**



287

**MILLIONS € DE CHIFFRE D'AFFAIRES**



54 370

**TONNES DE PRODUITS VENDUS**

## L'ANNÉE 2023/2024

### en bref

**Côté Bazin**, le maintien des cours du porc reste particulièrement élevé, avec une moyenne de 1.98€/kg pour la période 23/24. En revanche, nous observons une légère détente sur les prix des autres intrants tels que le bœuf, la volaille, les emballages, les épices, l'énergie et les boyaux. Parallèlement, la consommation de produits carnés est en baisse, tandis que la concentration de nos clients se poursuit en raison des différents rachats d'entreprises.

**Pour Aubret**, l'année s'est déroulée en deux phases distinctes. Le premier semestre a été marqué par une amélioration significative des résultats, grâce à l'effet combiné des hausses tarifaires appliquées à tous les clients et de la baisse des prix d'achat de la viande. La campagne Pic Nic aux Antilles a également été particulièrement valorisée. En revanche, le second semestre a vu une inversion de la dynamique à partir de décembre. Le lancement difficile du nouvel ERP VIF, touchant la gestion commerciale, la préparation des commandes et la logistique, a fortement pénalisé l'activité.

La perte de volumes et la hausse des prix d'achat de la viande ont également détérioré la situation. Cependant, deux appels d'offres majeurs ont été remportés en fin d'exercice : l'un pour les lardons et l'autre pour les knack, avec des volumes croissants à partir de septembre 2024. Les efforts de recrutement dans le contexte pénurie du Pays d'Ancenis commencent à porter leurs fruits, avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs en CDI venant du Maroc et de l'île de la Réunion. Enfin, des projets importants ont été lancés, au-delà du remplacement de l'ERP, pour renforcer la démarche d'amélioration continue et formaliser les standards des postes de travail dans le périmètre industriel.



## CRÉATION de valeur

**Chez Bazin,** l'innovation est au cœur de l'activité avec 124 nouveaux produits lancés. Engagé dans la qualité, Bazin est le seul à offrir des produits 100% naturels, sans nitrite, conformément à l'IGP. À travers sa gamme Philippe Wagner, Bazin met en place différentes actions pour réduire ses déchets : utilisation de films recyclables, tri des barquettes avec film transparent, et réduction de la taille des barquettes, ce qui a permis une diminution de 12% des plastiques cette année. Sur le plan social, la rénovation d'une plateforme logistique, l'automatisation des lignes de conditionnement, et l'acquisition d'une nouvelle thermoformeuse ont amélioré les conditions de travail, réduit la pénibilité de certains postes, et généré des bénéfices économiques.

**Chez Aubret,** l'engagement RSE se renforce avec la mise en place de formations, de parcours d'intégration pour les intérimaires, et d'un accompagnement des salariés après une longue absence. Un groupe de travail hebdomadaire a également été instauré avec la CSSCT (Commission Santé Sécurité et Conditions de Travail). Sur le plan environnemental, Aubret a mis en place un comité de pilotage énergie, avec pour objectif une réduction de 3% par an. Ces efforts ont permis de diminuer la consommation d'eau de 4%, de gaz de 2%, et d'électricité de 3% sur 2023-2024 par rapport à l'exercice précédent. Aubret a également déployé un plan de gestion des odeurs lié au traitement des eaux usées, apprécié par les parties prenantes environnantes. Grâce à son engagement, Aubret a obtenu le badge «Entreprise Engagée» en mai 2024, suite à l'évaluation RSE d'EcoVadis.



## AMBITIONS et perspectives

Dans une perspective de différenciation, **Bazin souhaite continuer à améliorer la qualité de ses produits, renforcer la transversalité et acquérir des savoir-faire complémentaires pour répondre à l'ensemble des besoins de ses clients.** L'entreprise s'attache également à multiplier ses points de distinction, notamment à travers plusieurs investissements en équipements dans les usines, afin de gagner des parts de marché, réduire le risque concurrentiel et maintenir sa rentabilité. Sur le plan environnemental, Bazin poursuit ses initiatives, en optimisant l'utilisation de matériaux recyclables pour différentes gammes, et en déployant prochainement une nouvelle machine de conditionnement qui réduira de 25% la consommation d'emballage pour les saucisses de Morteau. L'engagement social demeure au centre de la stratégie, avec un objectif constant d'amélioration et de fidélisation des collaborateurs.

**Pour Aubret,** les perspectives de différenciation se concentrent sur une démarche de développement durable des activités. **L'objectif est de finaliser la mise en place du système de management de l'environnement tout en développant et en pilotant un système de management de l'énergie.** Aubret vise également une réduction de 50% de ses déchets industriels banals non recyclés, ce qui représente une diminution de 360 tonnes et une économie de 80,4k€ en coûts de gestion. Sur le plan économique, un des enjeux d'Aubret est de concentrer son effort dans le développement des compétences et des connaissances métiers des collaborateurs anciens ou nouveaux afin de renforcer le socle de savoir-faire, facteur clé de l'amélioration continue de la performance et de la qualité.



## Des formations sur-mesure pour développer les compétences



+49

CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION SIGNÉS DEPUIS 2023



220

PERSONNES FORMÉES AUX PROBLÉMATIQUES DE DIVERSITÉ ET DE HARCÈLEMENT

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la formation et du développement des compétences, plusieurs initiatives ont été mises en place cette année.

**Bazin.** Pour répondre à la pénurie de personnes formées sur certains métiers spécifiques, les équipes RH ont imaginé une formation sur-mesure dispensée sur le poste de travail par des collaborateurs maîtrisant ces savoir-faire. Depuis 2023, un dispositif AFEST (Action de Formation En Situation de Travail) a été mis en place, avec la formation de **22 tuteurs, pour la plupart en poste depuis de nombreuses années, et le recrutement de 49 collaborateurs en contrat de professionnalisation.**

Durant 6 à 7 mois, et avec une moyenne de 230 heures de formation, les tuteurs accompagnent les nouveaux arrivants sur leur poste pour **leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences, et être opérationnels.** Au cours du parcours de formation, trois évaluations sont organisées, avec à la clé un système de prime tant pour le tuteur que pour l'apprenant, si les objectifs fixés sont atteints. À l'issue des premiers parcours, **24 personnes se sont vu proposer un contrat en CDI,** tandis que 8 sont toujours en cours de formation AFEST. Au-delà de la montée en compétences et de la fidélisation des collaborateurs, ce dispositif a permis **une meilleure connaissance des processus internes et une reconnaissance des savoir-faire en interne.**

**Aubret.** Dans le cadre de la Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP), Aubret a entrepris de redéfinir l'ensemble des fiches de fonction. L'objectif est de les utiliser lors des entretiens annuels pour assurer **une gestion plus précise des carrières et des compétences au sein de l'entreprise.** Par ailleurs, dans une perspective de formation continue, Aubret a mis en place une formation de deux heures destinée à **sensibiliser l'ensemble des salariés et intérimaires aux problématiques de diversité et de harcèlement.** L'objectif est d'assurer que 100% des collaborateurs, y compris les intérimaires, soient sensibilisés à ces enjeux afin de favoriser une meilleure intégration et une acceptation accrue de la diversité (handicap, origine sociale et/ou culturelle) au sein de l'entreprise. Le module de formation, élaboré en interne par l'équipe RH, a déjà touché 220 personnes.



## Sécurité challengée

Pour s'inscrire dans la politique groupe **«zéro accident»**, **Bazin met en place des challenges sécurité**, offrant des récompenses pour chaque objectif de sécurité atteint. De son côté, Aubret a fièrement célébré en mai dernier une année sans accident au sein des équipes de maintenance, de préparation-expédition et de logistique. Pour les remercier, chaque salarié concerné s'est vu offrir une doudoune sans manches, arborant fièrement l'inscription au dos : **«Zéro accident, tous concernés».**



# RÉDUIRE L'UTILISATION des ressources

Avec pour objectif de réduire de 10% ses consommations d'eau et d'énergie (électricité, gaz, etc.) sur cinq ans, **Aubret** a mis en place différentes actions.

La réalisation d'un **diagnostic eau** a actualisé la répartition des usages par bâtiment et par activité pour **suivre, réduire et optimiser les prélèvements et consommations d'eau**. Plusieurs actions ont été mises en place : des sensibilisations aux bonnes pratiques, une chasse aux fuites, l'installation d'équipements hydro-économes sur les robinets du site (lave-mains en ateliers, vestiaires et toilettes...), une optimisation des débits, ainsi qu'une réutilisation à hauteur de 25% des eaux usées prétraitées pour la formulation de solutions pour le traitement chimique des rejets aqueux. **3,7% des prélèvements en eau potable ont été évités** entre 2023/2024 et 2022/2023, soit 6269 m<sup>3</sup>, l'équivalent de 2,5 piscines olympiques.



 **-3,7%**  
DE PRÉLÈVEMENTS EAU POTABLE  
SOIT 2,5 PISCINES OLYMPIQUES

**-2,6%**   
DE CONSOMMATION  
D'ÉNERGIE

Par ailleurs, la création d'un comité dédié et la mise en place d'une surveillance précise et automatisée ont permis de réduire les consommations de ressources primaires (eau, électricité, gaz) tout en maintenant un mode de fonctionnement quasi identique à l'année précédente.

Aubret a ainsi constaté **une diminution de 2,6% de sa consommation d'électricité** en 2023/2024 par rapport à 2022/2023, soit 670 MWh, ainsi qu'une baisse de 2% de sa consommation de gaz naturel sur la même période.

De son côté, **Bazin** poursuit son plan d'action pour réduire sa consommation d'eau avec différentes actions :

- o Mise en place d'un **suivi de la consommation d'eau** au quotidien
- o **L'équipe de sanitation est désormais objectivée sur la consommation d'eau**, avec des objectifs précis pour optimiser et réduire les prélèvements quotidiens (85 m<sup>3</sup>/jour).



## Objectif économique et écologique pour les déchets

**Afin de créer un système de gestion des déchets efficace et durable, Aubret travaille sur différents leviers :**

- o Diversifier les flux de déchets en intégrant par exemple une filière plus vertueuse pour la valorisation des big-bags.
- o Réduire de 30% la quantité de déchets industriels banals non recyclés.
- o Insérer les déchets au cœur de l'économie circulaire et favoriser des pratiques telles que la prévention des déchets, la réutilisation, le recyclage, ainsi que le recours à des filières écologiques comme la méthanisation et l'épandage agronomique. Un montant global de 14 900 euros a été économisé grâce à la méthanisation ainsi que 1,1 tonne de GES évitée.
- o Réduire l'impact environnemental des emballages primaires à travers la conception de barquettes rigides et souples en mono-matériaux pour une meilleure aptitude au recyclage et grâce à **l'augmentation du taux de matière recyclée (entre 30% et 50%)** dans les approvisionnements de films plastiques pour barquettes.

**Triple objectif :**  
**réduire la quantité de déchets, améliorer l'impact environnemental des emballages primaires et obtenir des bénéfices économiques.**

**Objectif :**

**+ 30 à 50%**  
**DE MATIÈRES  
RECYCLÉES**



# Eureden DISTRIBUTION

L'activité distribution est née, il y a près de 50 ans, par l'ouverture de nos magasins aux clients non adhérents ; elle s'est développée progressivement sur les produits du jardin, l'animal de compagnie, la maison et le terroir. Avec 650000 clients fidélisés actifs et 148 magasins intégrés, plus 17 en franchise, sous enseignes Magasin Vert, Point Vert, Terranimo, Cultivert, Le Récolteur et Eureden, nous sommes leaders en Bretagne et en Vendée. Aujourd'hui comme hier, **notre ambition est d'apporter le meilleur de la nature à nos clients.**



## L'ANNÉE 2023/2024

*en bref*

**Après deux années exceptionnelles, durant lesquelles les Français se sont recentrés sur leur foyer, 2022 a marqué la fin de ce dynamisme.**

Le marché du jardin s'est replié de 3,4% en 2023 (après un premier recul de 6,4% en 2022). Le contexte d'inflation, la crise immobilière et le printemps pluvieux ont également impacté notre activité sur certaines catégories comme le plein air.

A contrario, la catégorie motoculture a bénéficié de l'effet météo/tempêtes (+13%). Notre cœur de métier, à savoir le jardin et l'animalerie, se porte mieux que le marché.

Dans ce contexte compliqué, l'année a été axée sur la gestion avec un repositionnement des prix afin de gagner des parts de marché et un travail sur l'assortiment pour clarifier l'offre.

Afin de continuer à développer l'activité et trouver des leviers de croissance, plusieurs projets stratégiques ont été déployés, comme la prise de participation au capital d'AquaNior, propriétaire de 10 magasins Terranimo, pour développer notre part de marché sur l'animalerie. L'alimentaire, nouveau marché stratégique, se porte également bien avec l'ouverture de corners Le Récolteur dans nos jardineries-animaleries ainsi que d'un second magasin Le Récolteur à Auray.

L'ouverture d'un 3<sup>e</sup> point de vente est prévue d'ici fin 2024 à Vannes.

Par ailleurs, la digitalisation de la relation client se poursuit, avec 75000 nouveaux clients dans notre programme de fidélité ou encore la priorisation des envois des chèques fidélité et des communications par SMS et email.



**La digitalisation répond à un triple enjeu : réduire la consommation papier, répondre aux usages actuels des clients mais également gagner en agilité.**



1100

COLLABORATEURS ETP  
(CDI et CDD)



75

CONTRATS  
D'APPRENTISSAGE



148

MAGASINS



2/3

FOYERS PORTEURS  
D'UNE CARTE DE FIDÉLITÉ



276

MILLIONS €  
CA



5

MARQUES PROPRES  
FORTEC, PROGREN, YOCK,  
TERRAGILE ET FARMER'S



**2** SITES D'E-COMMERCE :  
monmagasinvert.fr  
et terranimo.fr

Magasin Vert Point Vert

terrano



cultivert

Hortalis

EUREDEN

## CRÉATION de valeur

**Les valeurs humaines sont au cœur de notre démarche. Confort de travail, sécurité mais aussi développement des compétences font partie de nos axes de travail.**

La formation Flor'all a permis de former 9 collaborateurs aux métiers du végétal, Un parcours spécialisé dans l'animalerie, Anim'all, verra également le jour en 2025. Afin de contribuer à un impact positif sur la planète, nous avons, par ailleurs, commencé à déployer le concept de magasin autonome.

Ainsi, un véritable travail de sobriété a été enclenché par la branche distribution sur son réseau de magasins.

Le point Vert de Lannion est pilote sur ce projet. Par ailleurs, afin d'améliorer l'expérience des clients et les conditions de travail des collaborateurs, la rénovation du parc se poursuit avec notamment les magasins de Landivisiau, Quintin et Baud. Avec nos 148 magasins, notre maillage du territoire nous permet d'être au plus près des habitants et de nous positionner comme un acteur économique et social majeur.

**Le saviez-vous ? Nous comptons un magasin à 20 minutes de chaque client.**

## AMBITIONS et perspectives

Dans la continuité des actions engagées depuis plus de trois ans, de nouveaux projets vont voir le jour :

- Afin de mieux répondre aux attentes de nos adhérents et clients professionnels (artisans, paysagistes, collectivités...), la branche Distribution a intégré, au 1<sup>er</sup> juillet 2024, 64 magasins à vocation professionnelle (enseignes Eureden, Point Vert, Cultivert...). Cette nouvelle organisation permet de mettre en place de nouvelles synergies (offres, marketing, réseaux...) au service de la performance du réseau de distribution professionnelle.
- Nous poursuivons également notre montée en puissance sur le digital avec le lancement d'un nouveau site e-commerce qui proposera aux clients de faire livrer leurs produits directement à domicile ou par le Click & Collect en magasin. Le site internet, véritable vitrine des magasins, va développer l'offre proposée en ligne et permettra à terme de réaliser des ventes additionnelles aux produits des magasins.
- Apex engage également une profonde mutation en se scindant en deux entités distinctes. D'une part, Adoxa, une centrale d'achat, dont l'objectif est d'acheter à un meilleur prix par la massification des achats, afin de gagner en compétitivité. D'autre part, Apex Franchise, société de services « franchise », qui aura pour vocation de développer de nouveaux magasins en franchise, tout en proposant aux franchisés différents services (communication, accompagnement terrain...).



# NOUVEAUX CONCEPTS de magasins



Pilote dans le développement de nouveaux concepts magasin, **le Point Vert de Lannion** est désormais équipé d'un éclairage LED pour optimiser la consommation d'énergie et d'un système de collecte des eaux pluviales, garantissant ainsi son autonomie pour l'arrosage des végétaux. Un choix de mobilier durable a également été fait, accompagné d'un système de chauffage par pompe à chaleur réversible. De plus, le magasin prévoit d'installer sur le toit,

des panneaux photovoltaïques pour produire sa propre électricité, ainsi que des ombrières sur le parking qui permettront également de générer de l'énergie solaire.

### Le Magasin Vert de Landivisiau

a également profité de quelques améliorations : rénovation de la zone magasin, réhabilitation du marché aux fleurs et de la pépinière, déconstruction et reconstruction de l'auvent.

De même pour **le Point Vert de Quintin**, qui a bénéficié d'une extension de sa surface de vente. Le bâtiment existant a toutefois été conservé en créant une nouvelle isolation. Les espaces ont été modifiés, avec une entrée spécifique pour les adhérents.

**Ce nouveau concept sera décliné sur l'ensemble du réseau de magasins au fur et à mesure des projets de rénovation.**



## Le Récolteur poursuit son développement

En lien avec la stratégie commerciale de la distribution et sa volonté de faire de l'alimentaire un nouveau marché prioritaire, Le Récolteur a ouvert son deuxième point de vente à Auray (56).

Géré par une équipe de 3 personnes à temps plein, ce point de vente de 200 m<sup>2</sup> propose **plus de 1000 références issus principalement d'adhérents de la coopérative** (fruits et légumes, viande, œufs, produits laitiers...). L'offre est complétée par des producteurs français sur des produits comme le vin, ou des fruits qui poussent plutôt dans les DOM-TOM.

Ce nouveau concept de magasin semble avoir trouvé son public, car un an seulement après l'ouverture du premier magasin à Ploemeur (56), **le chiffre d'affaires du réseau Le Récolteur a doublé.**

L'ambition du Récolteur ne s'arrête pas là, puisque l'enseigne projette d'ouvrir **un nouveau magasin sur Vannes (56) d'ici fin 2024.**

Elle a également rejoint le programme fidélité commun aux enseignes Magasin Vert et Point Vert avec le même système de points.



**5** POINTS RELAIS



**2** MAGASINS EN PROPRE



**7** KIOSQUES DANS LES BOUTIQUES MAGASIN VERT ET POINT VERT



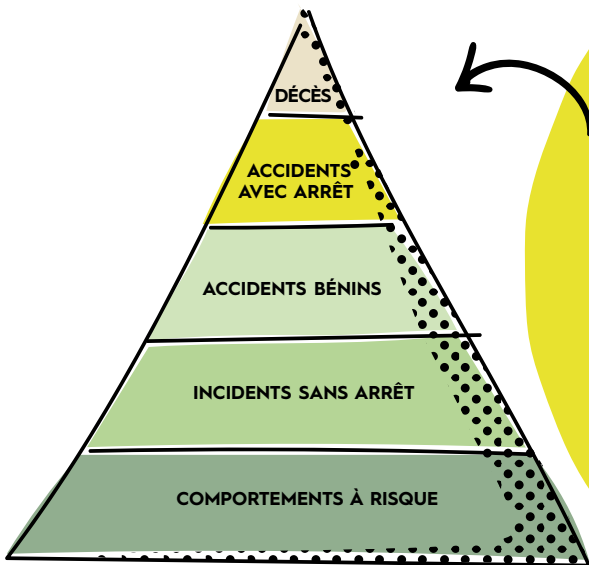


## Remise du trophée du Challenge Prévention & QVCT



Dans le cadre de la politique zéro accident du Groupe Eureden, le Comité de Direction a remis le trophée du Challenge Prévention & QVCT à l'équipe du Point Vert de Quintin pour leur initiative «La Pyramide des Risques.»

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, les membres du Comité de Direction mettent en avant les bonnes pratiques des équipes en matière de santé & sécurité.



La pyramide des risques est une représentation symbolique de la répartition des situations à risque et des accidents.



### LA PYRAMIDE DES RISQUES QU'EST-CE QUE C'EST ?

Elle représente la probabilité qu'un accident survienne. Plus le niveau d'incidents ou de presque accidents est élevé, plus le risque ou la probabilité d'accident grave est élevé.



## Des jobs dating en magasin

Le samedi 27 janvier 2024, le service Ressources Humaines a organisé des Jobs Dating dans 4 magasins du réseau.

L'idée est simple, les postulants se présentent munis de leur CV et rencontrent directement le service Ressources Humaines et des managers. Ce format d'entretiens courts offre à l'entreprise le moyen de rencontrer des futurs collaborateurs dans la même journée et permet de diversifier ses méthodes de recrutement.

Entre 25 et 50 candidats étaient présents selon les différents sites. Une réussite : au magasin de Foesnant, deux CDD ont été recrutés grâce au job dating !



4

JOBS DATING EN MAGASINS

C'est en travaillant sur la base de la pyramide (remontées d'informations concernant les situations à risques) que l'on peut agir sur une diminution du nombre d'accidents ! Après avoir participé à une formation sécurité expliquant le principe de la pyramide, Hervé Messenger, responsable du Point Vert de Quintin, a ensuite partagé l'information à son équipe et s'est mis à former avec ses mains une pyramide afin d'informer ses collaborateurs lorsqu'ils se mettent en danger.

**La politique zéro accident est un enjeu capital pour la branche Distribution, comme pour l'ensemble du Groupe, et c'est l'implication de chacun d'entre nous au quotidien qui permettra d'atteindre cet objectif !**

# CAPINOV

Capinov est une entreprise, filiale du Groupe Eureden, qui réalise des analyses physico-chimiques et des évaluations sensorielles à la destination d'une clientèle principalement BtoB agricole et agroalimentaire : étiquetage nutritionnel, composition chimique, mycotoxines, résidus de pesticides, contaminants organiques, métaux lourds, HAP (hydrocarbures aromatiques polycycliques), PFAS (per- et polyfluoroalkylées), analyse de terres, solutions nutritives, eaux et effluents...

95  
COLLABORATEURS  
DONT 75 CDI

8,5  
MILLIONS € CA

115000  
ÉCHANTILLONS  
ANALYSÉS PAR AN



## L'ANNÉE 2023/2024 en bref

Sur l'année écoulée, le chiffre d'affaires a progressé de 15% pour environ 115000 échantillons analysés. Le volume d'échantillons analysés est équivalent à celui de l'exercice 2022-2023, mais les conditions météorologiques ont modifié les répartitions entre nos activités : les actions de prélèvements de terres ont été compliquées voire parfois impossibles en Bretagne et en France. Les impacts de l'inflation générale ont continué de marquer la première partie de l'exercice de juillet à décembre 2023, mais notre redéploiement commercial a permis de renforcer notre portefeuille de clients et reprendre un niveau d'activité satisfaisant pour les analyses de contaminants et résidus de pesticides.

## CRÉATION de valeur

En 2023-24, nous avons donné une priorité aux initiatives pour nourrir le collectif Capinov :

- l'organisation d'une journée famille pour faire découvrir à 200 proches le métier de leur père, mère, frère, sœur...
- la mobilisation des équipes sur le plan de développement et de progrès de l'entreprise et une nouvelle forme d'animation de ses objectifs
- la refonte de la classification des emplois
- l'écriture et suivi d'une charte de sécurité et prévention
- la formalisation de 9 filières pour traiter nos déchets d'analyses

Ces actions viennent compléter l'effort continu de R&D sur les méthodes d'analyses : en gagnant l'Etude de l'Alimentation Totale française (EAT), menée par l'ANSES, sur son volet « résidus de pesticides », **Capinov a fait savoir sa maîtrise scientifique et reconnaître ses savoir-faire.**

## AMBITIONS et perspectives

La croissance du chiffre d'affaires retrouvée en 2023-24 permet de reprendre le chemin de la consolidation de nos forces sur le marché de la « food safety » : la robustesse de nos résultats est régulièrement reconnue lors d'essais interlaboratoires menés par le BIPEA\*.

En 2024-2025, nous chercherons à densifier notre présence auprès de nos clients et conquérir de nouvelles parts de marché, tout en poursuivant nos travaux pour créer de l'efficacité à chaque étape de notre travail. Nous lancerons également notre nouveau bulletin d'analyses de terres qui accueillera une composante de mesure de vie biologique dans le sol.

\*Le BIPEA assure le niveau d'expertise de 2600 laboratoires dans le monde en organisant des essais interlaboratoires qui mesurent la performance analytique des laboratoires.



2023-2024

# RÉSULTATS



**TRANSMETTRE**  
LA PASSION  
**DE LA TERRE**

## CONTEXTE DE L'EXERCICE

### # Sobriété

Dans un contexte de réchauffement climatique, la préservation de l'eau, tout comme la restauration de la biodiversité ou encore la réduction des émissions carbone demeurent un enjeu majeur pour le maintien de l'agriculture, de l'alimentation et plus globalement d'une planète soutenable.

Sur cet exercice, les actions qui s'inscrivent dans ce cadre se sont accélérées chez Eureden, tant sur les sites administratifs, commerciaux ou industriels que chez les agriculteurs de la coopérative que nous accompagnons dans leur démarche. L'eau, particulièrement, est au cœur de nos enjeux et de notre mission pour le Bien Manger.

Dans toutes nos activités, dans les champs, en usine ou en magasin, nous avons déployé des plans de réduction des consommations ou de réutilisation de l'eau (reuse), avec un impact environnemental et économique, à court ou moyen terme.

### # Femmes & hommes

Les collaborateurs et collaboratrices sont placés au centre des préoccupations d'Eureden, notamment en termes de santé et de sécurité qui reste une préoccupation de tous les instants et nécessite la mobilisation de tous. Les agriculteurs de la coopérative ont également une place à part et nous n'avons cessé de déployer des solutions tant pour assurer le renouvellement des générations que pour permettre à chaque agriculteur d'accéder à une juste rémunération.

Le contexte social, avec un pouvoir d'achat toujours très bas, nous a amenés également à porter une attention particulière à l'accès à l'alimentation pour tous. Aussi, nous poursuivons le développement de produits riches en protéines, notamment à base d'œufs ou de protéagineux, à des coûts accessibles.

### # Territoires

Pour Eureden, l'enjeu de la ressource et du climat est très étroitement associé à l'enjeu du développement des territoires. Le développement ou la relocalisation de nouvelles filières végétales pour la nutrition animale ou l'alimentation humaine est une belle illustration de cet engagement. De même, la priorité est donnée aux achats locaux, qu'il s'agisse des matières premières produites par les fournisseurs ou des achats autres pour lesquels le critère de l'origine est essentiel.

### CSRD

2024 a été marquée par l'entrée en vigueur (au 1<sup>er</sup> janvier) de la directive 2022/2464 de l'Union européenne du 14 décembre 2022 concernant le reporting sur le développement durable des entreprises (Corporate Sustainability Reporting Directive ou CSRD). Cette directive européenne fixe de nouvelles normes et obligations de reporting extra-financier.

Bien que n'étant pas concernée par la publication d'un rapport de durabilité avant fin 2026 (sur l'exercice 2025-2026),

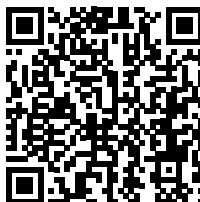
**Eureden a débuté le déploiement de la CSRD dès 2024 en travaillant notamment son analyse de double matérialité, ceci afin de positionner la durabilité au cœur de la stratégie et des processus de prise de décision.**

Toutefois, les travaux sur la double matérialité étant toujours en cours au moment où nous publions ce rapport, nous présentons une matérialité simple, en page 27.

### Index égalité hommes-femmes

Chaque année, le Groupe Eureden calcule l'index égalité professionnelle pour toutes ses entités de plus de 50 salariés, selon les règles de la loi Avenir Professionnel. C'est un outil pratique pour faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes au sein des entreprises. Cette note globale est évaluée sur 100 points sur la base de 5 critères : l'écart de rémunération femmes-hommes, l'écart de répartition des augmentations individuelles, l'écart de répartition des promotions, le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité, la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

**Cet index ne peut pas être consolidé au niveau du groupe Eureden. Aussi, vous pouvez retrouver l'ensemble des notes des sociétés du Groupe sur le site [eureden.com](http://eureden.com), à la rubrique Actualités.**



# MÉTHODOLOGIE

## DE REPORTING EXTRA-FINANCIER



### PÉRIODE

La période retenue pour la collecte, l'analyse et la consolidation des données extra-financières est la période correspondant à l'exercice comptable, **du 01/07/2023 au 30/06/2024.**



### PÉRIMÈTRE

**Pour chaque indicateur, le périmètre retenu est indiqué dans le tableau de synthèse en p72-73.**

Afin d'être représentatif de l'ensemble des activités du Groupe, la plupart des indicateurs évalués s'inscrivent sur le périmètre Groupe France et International (Espagne - Hongrie), intégrant pour la première année la société Ovonit (Allemagne), dont Eureden a opéré le rapprochement le 4 août 2023. Chaque année, nous progressons dans notre démarche RSE et nous tentons de consolider les indicateurs de performance sur l'ensemble du périmètre Groupe dès lors que cela est pertinent. Aussi, pour la première fois, nous avons pu remonter de manière fiable les données concernant les déchets et leur valorisation sur l'ensemble du périmètre Groupe. Idem pour la consommation d'eau qui inclut désormais les données des branches agriculture et distribution ; de ce fait, ces données ne sont pas comparables avec celles des exercices précédents.

Nous avons pris le périmètre France, en excluant nos 3 sites espagnols, notre site allemand et notre site hongrois pour les indicateurs suivants :

- **Surfaces cultivées avec des solutions alternatives aux produits phytosanitaires de synthèse :**  
pour cet indicateur, nous avons fait le choix de rester sur le périmètre de la coopérative, la méthodologie de calcul étant basée sur les surfaces facturées aux coopérateurs, en termes de variétés, de produits de protection des plantes ou de prestation de désherbage mécanique.
- **Taux d'emploi de personnes en situation de handicap :**  
cette donnée étant calculée sur la base des déclarations Agefiph, cet indicateur ne concerne que la France.

Par ailleurs, il convient de noter que le **taux de turnover** inclut les mouvements internes que nous n'avons pas isolés pour cet exercice. En excluant ces mouvements, le taux serait revu à la baisse.



### ORGANISATION

La RSE étant au cœur de nombreux enjeux, nous avons mis en place au sein d'Eureden un comité RSE, regroupant les référents RSE des branches et des directions corporates. Nous nous sommes appuyés sur ces référents et sur les équipes métier afin de définir ensemble des indicateurs mesurables et fiables qui correspondent aux politiques déployées et permettent d'en mesurer l'efficacité. Pour cet exercice de la déclaration de performance extra-financière, les référents ont identifié des contributeurs pour chaque indicateur, en charge de reporter une donnée fiable et calculée de la même façon pour toutes les branches en vue de la consolidation groupe. **Ce sont ainsi**

**105 contributeurs qui ont permis de mener à bien la campagne de collecte des données extra-financières présentées dans ce rapport.**

Pour la troisième année, nous nous sommes appuyés sur une solution dédiée au reporting extra-financier. Simple d'utilisation tant pour les contributeurs que pour l'auditeur, cette solution a permis de renforcer la fiabilité des données collectées et vise, au-delà de la collecte annuelle des données, à piloter la performance extra-financière.



### CONTRÔLE EXTERNE

Sur la période 07/2023-06/2024, les procédures de reporting des indicateurs extra-financiers ont fait l'objet d'une vérification externe par le cabinet Grant Thornton. Parallèlement, des audits de sites ont été menés sur la base d'une sélection d'indicateurs sociaux, environnementaux et sociétaux sur cinq sites au sein de nos branches d'activités représentatives des activités du Groupe, afin de valider la sincérité et la conformité globale du système de reporting :

- **Landerneau**, Branche Agriculture
- **Gelagri Iberica (Espagne)**, Branche Frozen Food
- **d'aucy France établissement Le Fauët**, Branche Long Life
- **PEP Ploërmel**, Branche Oeuf
- **Bazin**, Branche Viande

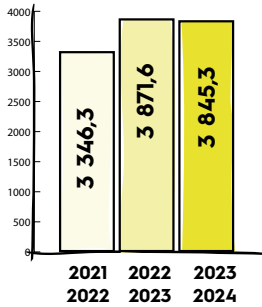
Vous trouverez le compte rendu de l'évaluation par cet organisme tiers indépendant dans la partie qui suit.

# NOS DONNÉES FINANCIÈRES

## Chiffre d'affaires combiné au 30/06/2024

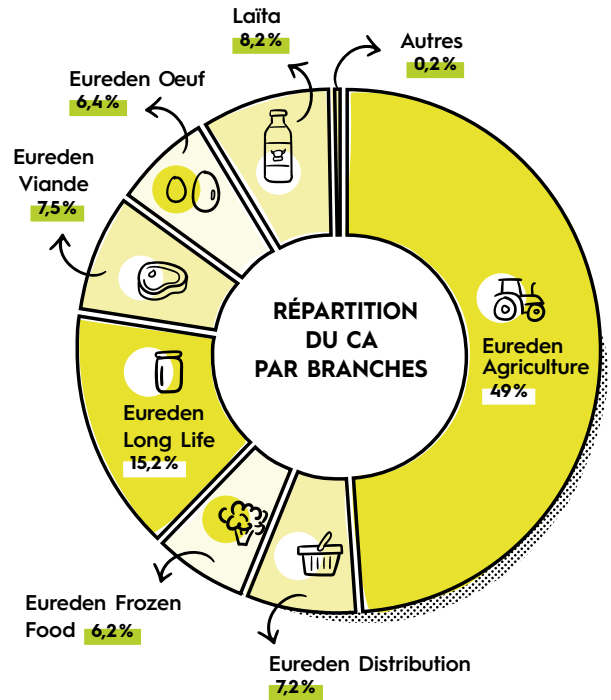


ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES COMBINÉ SUR LES 3 DERNIERS EXERCICES

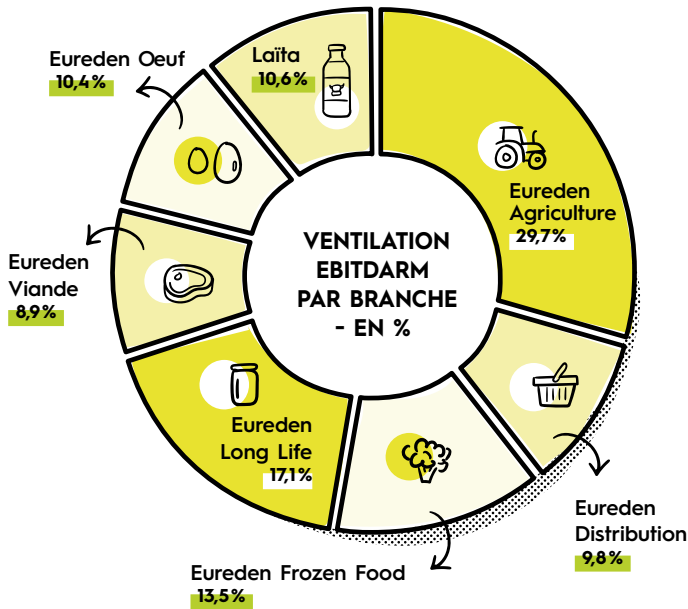


CA EN MILLIONS €

Le chiffre d'affaires combiné annuel s'élève à 3 milliards 845 millions d'euros, stable par rapport à l'exercice clos au 30 juin 2023. Cette stabilité est à décomposer entre une baisse du chiffre d'affaires de nos activités amont, et un effet périmètre favorable lié à l'intégration proportionnelle de Laita. Nos activités amont représentent près de 49% du chiffre d'affaires du groupe. Dans nos activités aval, la branche Long Life pèse le plus, à plus de 15% du chiffre d'affaires groupe, quand les autres branches se situent aux alentours des 6 à 7%.



## EBITDA combiné au 30/06/2024



Le groupe a généré un EBITDA combiné de 119,8 millions d'euros, quand il s'élevait à 107,9 millions d'euros au 30 juin 2023. Les réalisations ont été contrastées selon les branches. La branche Agriculture a réalisé une très bonne performance sur la filière animale (production, nutrition, santé) récoltant notamment les fruits de son plan de réorganisation industrielle et logistique et ce, malgré un marché structurellement baissier. En grandes cultures (agrofournitures / métiers du grain), on observe un retour à des résultats plus conventionnels après un exercice 2022/23 exceptionnel du fait de marchés favorables en engrais et en céréales.

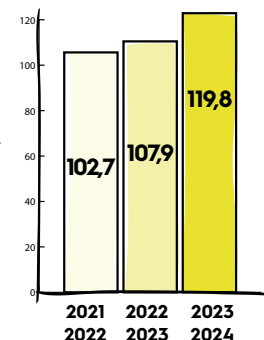
La branche Long Life voit sa performance impactée défavorablement par la concurrence du maïs chinois, importé à des prix inférieurs au marché, sur l'Europe de l'Est. Des mesures d'économies ont été mises en place pour absorber partiellement cet effet conjoncturel.

Portée par une politique commerciale dynamique et une maîtrise de ses coûts, la branche Eureden Frozen Food redresse significativement ses résultats sur la France et parvient à maintenir son rythme de croissance sur l'Espagne.



ÉVOLUTION DE L'EBITDA COMBINÉ SUR LES 3 DERNIERS EXERCICES

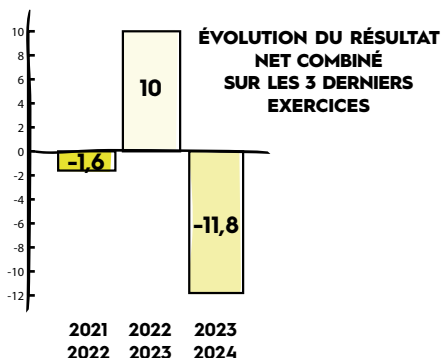
EBITDA EN MILLIONS €



Après un exercice 2022/23 marqué par un contexte inflationniste sévère, la branche Viande retrouve un meilleur niveau de performance. Eureden Oeuf est parvenu à reconduire des résultats de premier plan conformes à l'exercice précédent grâce en particulier à l'excellente tenue de l'activité calibrés (Ferme de Kerwenach) et à la montée en puissance de sa filiale allemande dans les ovoproduits (Ovofit). Enfin, notre branche Distribution a progressé, avec une performance supérieure au marché, malgré un contexte d'inflation toujours présent et malgré une météo pourtant globalement défavorable sur la haute saison (avril-mai-juin).

## Résultat net combiné au 30/06/2024

Le résultat net part du Groupe combiné ressort à -11,8 millions d'euros, après 8,1 millions d'euros de résultat exceptionnel négatif. Ce montant intègre 2,9 millions d'euros d'indemnités versées par notre filiale hongroise Globus à ses producteurs de maïs suite aux importations massives de maïs en provenance de Chine, ayant conduit à des abandons de culture ; et 2,4 millions d'euros provisionnés dans le cadre du plan de restructuration de nos outils de nutrition animale. Notons également une forte augmentation des frais financiers suite à la poursuite de la hausse des taux d'intérêts intervenue sur l'exercice.

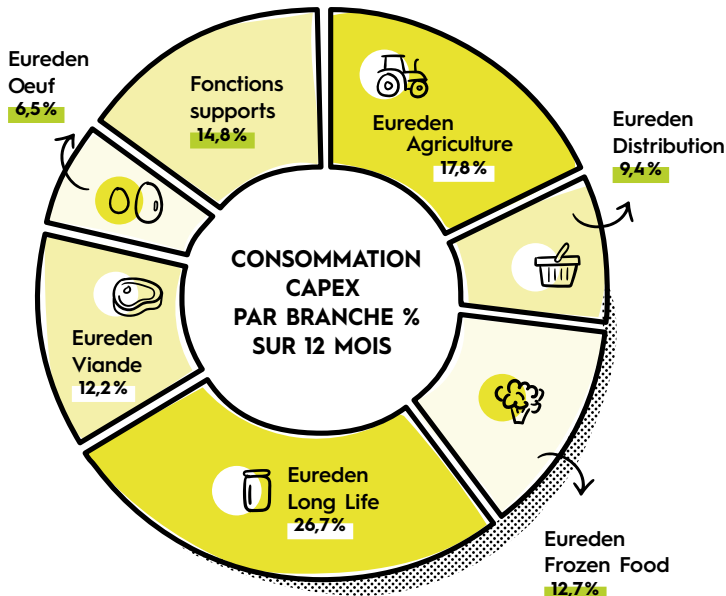


RÉSULTAT NET PART DU GROUPE COMBINÉ EN MILLIONS D'EUROS €

## Fonds propres combinés et endettement net combiné au 30/06/24

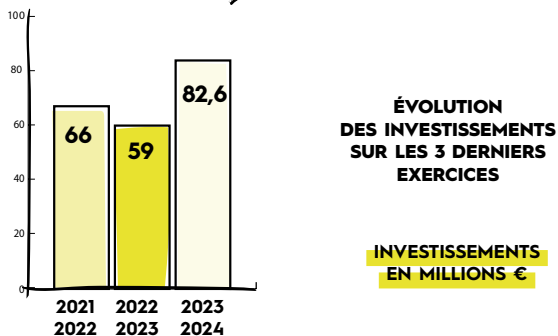
Nos capitaux propres élargis s'élèvent à 542 M€, soit environ un tiers du total de notre bilan. Ils couvrent très largement notre dette financière nette combinée bilantielle, qui s'élève à 476,4 millions d'euros.

## Investissements



Sur l'année écoulée, le groupe Eureden a réalisé pour près de 83 millions d'investissements dont 8 millions d'euros directement liés à l'intégration proportionnelle de Laita. Si la part principale de ces Capex concerne des investissements de remplacement (53%), nous avons investi dans de l'extension de capacité pour près de 4 millions d'euros ; 6 millions d'euros dans des éléments de productivité, et plus de 7 millions d'euros en innovation, développement, qualité et environnement. 10% de nos investissements de l'exercice ont concerné quant à eux des projets liés à la sécurité.

Enfin, la transformation de nos systèmes informatiques a représenté également 10% de nos investissements.



INVESTISSEMENTS EN MILLIONS €

# NOS DONNÉES EXTRA-FINANCIÈRES



## VALEURS COOPÉRATIVES et Humaines

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES		
		2021/2022	2022/2023	2023/2024
Effectif physique total	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	8 028	8 307	<b>7 739</b>
Contrats d'apprentissage ou alternants dans l'effectif physique total	Eureden France et international	209	243	<b>276</b>
Taux de turnover	CDI Eureden France et international	13,19%	13,69%	<b>14,81%</b>
Taux d'absentéisme pour un motif de santé	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	6,02%	5,67%	<b>5,30%</b>
Taux de fréquence des accidents du travail	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	25,56	26,96	<b>24,62</b>
Taux de gravité des accidents du travail	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	1,14	1,12	<b>1,20</b>
Nombre d'accident mortel	CDD, CDI, apprentis, alternants Eureden France et international	0	1	<b>0</b>
Part des femmes dans les top managers = Nombre de femmes à des postes de Niveau de responsabilité 1 à 3	CDI Eureden France et international	15,66%	18,60%	<b>22,22%</b>
Part des femmes dans le Conseil d'Administration	Coopérative Eureden	10,00%	10,00%	<b>10,00%</b>
Taux d'emploi de personnes en situation de handicap	CDD, CDI Groupe Eureden France	5,29%	5,40%	<b>5,57%</b>
Part de la masse salariale dédiée à la formation	Eureden France et international du 01/01 au 31/12	1,59%	1,81%	<b>2,01%</b>
Part des salariés ayant bénéficié d'une formation	Eureden France et international du 01/01 au 31/12	49,07%	42,74%	<b>56,85%</b>



## Agriculture Plurielle ET DURABLE

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES		
		2021/2022	2022/2023	2023/2024
Part des exploitations légumes avec la certification environnementale (CEN2 ou 3)	Coopérative Eureden	100,00%	100,00%	<b>100,00%</b>
- part des exploitations niveau 2	Coopérative Eureden	95,91%	96,14%	<b>95,70%</b>
- part des exploitations niveau 3 = haute valeur environnementale	Coopérative Eureden	4,09%	3,86%	<b>4,30%</b>
Part des adhérents bio	Coopérative Eureden	7,67%	7,70%	<b>6,84%</b>
Part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives	Coopérative Eureden	8,30%	13,10%	<b>13,80%</b>
Part des poules en élevage alternatif	Coopérative Eureden	56,10%	55,22%	<b>60,12%</b>
Montant des aides directes ou indirectes au profit des adhérents (cultures, élevages...) engagés dans une démarche de transition environnementale	Eureden France et international	936 345,39 €	953 043,57 €	<b>963 877,00 €</b>



## Développement DES TERRITOIRES

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES		
		2021/2022	2022/2023	2023/2024
Part des jeunes agriculteurs installés par la coopérative*	Coopérative Eureden	-	32,18%	<b>24,00%</b>
Volume de cultures oléoprotéagineuses visant l'autonomie protéique pour la nutrition animale	Coopérative Eureden	73 928 T	95 434 T	<b>89 290 T</b>
Part des protéines végétales françaises pour la nutrition animale	Coopérative Eureden	-	42,11%	<b>38,10%</b>
Montant des dons alimentaires (produits finis comestibles) en prix de revient industriel	Eureden France et international	291 225,00 €	815 859,00 €	<b>764 637,84 €</b>

\*La méthode de calcul a évolué puisque le terme JA n'est plus corrélé à l'âge de l'agriculteur mais à la date de l'installation.



 **RESPECT de la Planète**

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES		
		2021/2022	2022/2023	2023/2024
<b>Bilan carbone scope 1-2-3 (année 2019)</b>	Eureden France et international	3 099 939 téqCO <sub>2</sub> (bilan carbone réalisé sur les données 2019)		
<b>Consommation totale d'énergie (électricité, gaz, carburants)</b>	Eureden France et international	766 755 949,49 kWh	678 392 609,39 kWh	<b>711 762 682,82 kWh</b>
<b>Part d'énergie renouvelable dans le mix énergétique</b>	Eureden France et international	8,54%	11,80%	<b>11,73%</b>
<b>Prélèvement d'eau</b>	Eureden France et international	4 453 144 m <sup>3</sup> *	4 098 462 m <sup>3</sup> *	<b>4 578 946 m<sup>3</sup></b>
<b>Rejet d'eau dans le milieu naturel (épandage, STEP, rivières)</b>	Eureden France et international	3 933 710 m <sup>3</sup> *	3 596 978 m <sup>3</sup> *	<b>4 017 900 m<sup>3</sup></b>
<b>Taux de restitution de l'eau (rejet/prélèvement)</b>	Eureden France et international	88,34%*	87,71%*	<b>87,75%</b>
<b>Consommation d'eau / tonne de produit fini</b>	Eureden France et international	5,62 m <sup>3</sup> /tonne de produit	5,25 m <sup>3</sup> /tonne de produit	<b>6,48 m<sup>3</sup>/tonne de produit</b>
<b>% de co-produits et déchets organiques ou végétaux valorisés</b>	Eureden France et international	99,98%**	99,62%**	<b>99,34%</b>
<b>Part des emballages alimentaires primaires recyclés</b>	Produits à destination de la GMS France Base données Citeo*	91,44%	91,27%	<b>81,09%</b>
<b>Taux de recyclage des emballages et films plastiques agricoles (Adivalor)</b>	Coopérative Eureden	73,04%	80,91%	<b>102,20%</b>
<b>Part de déchets industriels recyclés ou valorisés</b>	Eureden France et international	-	98,29%***	<b>97,25%</b>
<b>Part de déchets dangereux</b>	Eureden France et international	-	0,11%***	<b>0,18%</b>

\* Donnée non disponible sur le périmètre consolidé Groupe. Intégration des activités agriculture et distribution sur l'exercice 2023-2024.

\*\* Eureden France et international, uniquement 4 branches aval.

\*\*\* Donnée non disponible sur le périmètre consolidé Groupe. Intégration de l'activité agriculture sur l'exercice 2023-2024.

 **ALIMENTATION DE QUALITÉ Accessible**

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	DONNÉES CONSOLIDÉES		
		2021/2022	2022/2023	2023/2024
<b>Part des sites industriels certifiés (IFS/BRC/FSSC22000/ISO9001/SMETA/RCNA/STNO/STNE/GMP+/FCA/BIO)</b>	Eureden France et international	97,50%	92,50%	<b>97,37%</b>
<b>Nombre de certificats pour l'activité Agricole (CSA-GTP/BIO/AGRICONFIANCE/ISO9001/ISO22000)</b>	Eureden France et international	15	15	<b>14</b>
<b>Nombre de jours d'audits qualité réalisés (interne/externe)</b>	Eureden France et international	452,75	616,25	<b>516,50</b>
<b>Part des légumes commercialisés en marque propre en nutriscore A ou B (GMS et RHD)</b>	Eureden Long Life	99,70%	99,20%	<b>98,90%</b>
<b>Part des légumes commercialisés en marque propre en nutriscore A ou B (GMS et RHD)</b>	Eureden Frozen Food	94,87%	94,00%	<b>90,00%</b>
<b>Part des porcs en volume à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité (Label Rouge, Bleu-blanc-cœur)</b>	Coopérative Eureden	26,40%	26,40%	<b>21,50%</b>
<b>Part des céréales en volume à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité (blés meuniers Agri-éthique, blé noir IGP, bio)</b>	Coopérative Eureden	13,10%	7,00%	<b>6,50%</b>
<b>Part du volume à destination de l'alimentation humaine sous signe de qualité</b>	Eureden France et international, 4 branches aval	12,35%	12,73%	<b>9,23%</b>
<b>Part des volumes vendus sous signe de qualité supérieur ou égal au label Le Porc Français LPF en terme de bien-être animal</b>	Eureden Viande	53,66%	50,20%	<b>45,29%</b>

## Rapport de l'Organisme tiers indépendant, sur la vérification de la déclaration consolidée de performance extra-financière

### Coopérative Eureden

Exercice clos le 30 juin 2024

Aux adhérents,

En notre qualité de Commissaire aux Comptes inscrit sur la liste prévue par l'article L.822-1 du Code de Commerce, désigné Organisme Tiers Indépendant - OTI (« tierce partie ») de votre coopérative (ci-après « entité »), accrédité par Cofrac Vérification/Validation, n°3\_2122 (portée disponible sur [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration consolidée de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 30 juin 2024 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentées dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions des articles L. 225- 102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du Code de Commerce.

### Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

### Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies, sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations, permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

### Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

## Responsabilité de l'entité

Il appartient à la Direction de :

- Sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- Préparer une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques, ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- Préparer la Déclaration en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant ; ainsi que
- Mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie par la Direction Générale.

## Responsabilité de l'Organisme Tiers Indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- La conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du Code de Commerce ;
- La sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du Code de Commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations, telles que préparées par la Direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- Le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte),
- La sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- La conformité des produits et services aux réglementations applicables.

## Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du Code de Commerce, et à la doctrine professionnelle de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes relative à cette intervention, notamment l'avis technique de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes, *Intervention du Commissaire aux Comptes - Intervention de l'OTT - Déclaration de performance extra-financière*, à notre programme de vérification transmis en début de mission et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée)<sup>1</sup>.

## Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du Code de Commerce et le Code de Déontologie de la profession de Commissaire aux Comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes relative à cette intervention.

<sup>1</sup> ISAE 3000 (révisée) - Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information

## Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 4 personnes et se sont déroulés entre août et octobre 2024 sur une durée totale d'intervention de 8 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Nous avons mené une quinzaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration, représentant notamment les directions générales, administration et finances, qualité, ressources humaines, santé et sécurité, environnement et achats.

## Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- Nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
- Nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 du Code de Commerce en matière sociale et environnementale et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2<sup>ème</sup> alinéa du III de l'article L. 225-102-1 du Code de Commerce ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 du Code de Commerce lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration comprend une explication claire et motivée des raisons justifiant l'absence de politique concernant un ou plusieurs de ces risques, conformément au I de l'article R. 225-105 du Code de Commerce ;
- Nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
  - Apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques, ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
  - Corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considéré les plus importantes présentées en Annexe 1. Pour certains risques (risque de dysfonctionnement de la gouvernance coopérative ; risque de tension dans la préservation du capital humain ; risque d'inadéquation entre les demandes sociétales et les modes de production agricole) nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante, pour les autres risques, des travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités<sup>2</sup> ;

<sup>2</sup> Lanterneau (Eureden Agriculture), Ploërmel (Eureden (Euf), Bazin (Eureden Viande), Le Faouët (Long Life), Gelagri Ibérica S.L. (Eureden Frozen Food

- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 du Code de Commerce avec les limites précisées dans la Déclaration;
- Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considéré les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en œuvre :
  - Des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - Des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices et couvrent entre 31% et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
  - Nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Neuilly-sur-Seine, le 25 octobre 2024

L'Organisme Tiers Indépendant

**Grant Thornton**



Arnaud Dekeister  
Associé



---

Bertille Crichton  
Associée

## Annexe 1 : informations considérées comme les plus importantes

Informations sociales	
Informations quantitatives (incluant les indicateurs clés de performance)	Informations qualitatives (incluant actions ou résultats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Effectif physique total et répartitions</li> <li>- Part de femmes dans le Conseil d'Administration</li> <li>- Part des femmes dans le top management</li> <li>- Taux de turnover CDI</li> <li>- Taux d'absentéisme pour motif santé</li> <li>- Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt</li> <li>- Taux de gravité des accidents du travail</li> <li>- Part des salariés formés</li> <li>- Taux d'emploi des personnes en situation de handicap</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversité et lutte contre les discriminations</li> <li>- Plan de formation et développement des compétences</li> <li>- Politique prévention et qualité de vie au travail</li> </ul>
Informations environnementales	
Informations quantitatives (incluant les indicateurs clés de performance)	Informations qualitatives (incluant actions ou résultats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pourcentage d'exploitations légumes avec certification environnementale (CEN2 ou 3)</li> <li>- Part des surfaces cultivées avec des solutions alternatives</li> <li>- Part d'adhérents bio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique climat</li> <li>- Démarche Prod'ici, visant à renforcer notre indépendance protéique pour la nutrition animale</li> <li>- Accompagnement à la conversion Bio et à la certification environnementale</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consommation totale d'énergie dont part énergie renouvelable</li> <li>- Bilan carbone</li> <li>- Volume total d'eau prélevée et rejetée</li> <li>- Part des emballages alimentaires recyclable</li> <li>- Taux de recyclage d'emballages et films plastiques agricoles (Adivalor)</li> <li>- Part de bio dans le CA</li> <li>- Part de protéines végétales françaises pour la nutrition animale</li> <li>- Volume de déchets total et répartitions (dangereux/non dangereux par type de traitement)</li> <li>- Part des déchets recyclés</li> </ul>	
Informations sociétales	
Informations quantitatives (incluant les indicateurs clés de performance)	Informations qualitatives (incluant actions ou résultats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Montant des dons alimentaires</li> <li>- Montant des aides directes ou indirectes au profit des adhérents (culture, élevage) engagés dans une démarche de transition écologique</li> <li>- Volume de production à destination de l'alimentation humaine sous signe qualité</li> <li>- Part des produits à destination de l'alimentation humaine sous signe de Qualité</li> <li>- Nb de jours d'audits qualité réalisés</li> <li>- Part des poules en élevage alternatif</li> <li>- Part des produits de salaison sous signe de qualité supérieur ou égal au label Le Porc Français en termes de bien-être animal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialogue avec les parties prenantes externes</li> <li>- Démarche Elevé avec passion</li> <li>- Politique de contrôle qualité</li> </ul>



# Merci

---

aux plus de 100 personnes qui ont contribué  
à la collecte des données, aussi bien  
quantitatives que qualitatives,  
que vous trouverez dans ce rapport.  
Merci également à toutes les personnes,  
collaborateurs, coopérateurs et partenaires,  
qui s'engagent au quotidien  
pour le développement d'activités  
et de modèles durables et créateurs  
de valeur pour l'ensemble  
des parties prenantes.



Eureden, Rapport intégré - Exercice 2023-2024 **La Terre nous réunit**

Document conçu et rédigé par la Direction RSE

Création-réalisation-illustrations : **izatis.com**

Crédits photo : Eureden, Mathieu Lefevre, Fotolia

Impression : Cloître Imprimeurs - Décembre 2024

Ce document est imprimé avec des encres végétales  
sur du papier 100% recyclé.

LOGO  
FSC



**EUREDEN**  
LA TERRE NOUS RÉUNIT

36, rue Ferdinand Buisson  
Zone d'activité de Kervidanou 3 - 29300 MELLAC  
[eureden.com](http://eureden.com)

