

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le 05/03/2025

Le Magasin Vert de Pont L'Abbé s'agrandit et se refait une beauté

Après plusieurs mois de travaux d'agrandissement et de réaménagement, le Magasin Vert de Pont-L'Abbé ouvre ses portes dans sa nouvelle configuration le 5 mars 2025. A l'occasion de l'opération Jours Imbattables Jardifolizz, les clients pourront (re)découvrir leur magasin entièrement réaménagé. Objectif : améliorer l'expérience client, tout en étant exemplaire et innovant sur le plan environnemental.

Situé sur la commune de Plonéour-Lanvern, dans la zone dynamique de Kerganet, le Magasin Vert de Pont L'Abbé avait été construit en 2008 . Après 17 années de bons et loyaux services, il est apparu nécessaire d'agrandir et de moderniser le magasin, afin d'améliorer le confort d'achat et l'expérience client.

Ainsi, la surface de vente a été augmentée de 2000m², ce qui permet de faciliter la circulation, les zones d'inspiration et d'élargir les gammes proposées : végétaux, décoration d'intérieur et d'extérieur, produits de jardin, aménagement du jardin, motoculture, animalerie, vêtements de loisir, produits du terroir...

Un parcours client inspirant

Après les Magasin Vert de Brest (29) et Betton (35), le Magasin Vert de Pont-L'Abbé est le troisième Magasin Vert du réseau à déployer un nouveau concept d'aménagement.

Le parcours dans le magasin est ponctué de parenthèses organisées en différents univers : le jardin, les animaux, la maison et le balcon/terrasse. Chacun peut, à travers un conseil convivial et éclairé, trouver l'inspiration et concevoir son projet en toute simplicité.

De plus, dès fin mars 2025, une sélection de produits sera également disponible en mode click-and-collect, à partir du site internet monmagasinvert.fr.

La RSE au coeur du projet d'agrandissement

Les aspects environnementaux et sociaux, en lien avec l'engagement RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) du Groupe Eureden, ont été intégrés tout au long du projet.

Ainsi, **sur le parking**, des places perméables, et des ombrières pour les vélos ont été mises en place. Des bornes de recharge électriques et des ombrières équipées de panneaux photovoltaïques seront installées dans les prochains mois.

Un **espace biotope**, composé d'une zone humide, a été planté autour du magasin afin de favoriser la biodiversité (insectes, faune locale...). Il abrite un hôtel à insectes et des nichoirs à rouge-gorges et chauve-souris.

De plus, le magasin, toutes les **eaux de pluie et d'arrosage** sont désormais récupérées afin d'être **réutilisées** pour l'arrosage des plantes.

Les conditions de travail des salariés n'ont pas été oubliées, avec notamment un agrandissement de la réserve de 150 m², un test sur de nouvelles caisses plus ergonomiques et le réaménagement de nouveaux locaux sociaux plus confortables et plus pratiques (vestiaires, cuisine, bureaux, salle de réunion...) à partir de septembre 2025.

Les travaux ont été réalisés principalement par des **entreprises locales**.

Cet agrandissement du Magasin Vert de Pont L'Abbé intervient en ce début de printemps alors que Point Vert et Magasin Vert lancent leur nouvelle campagne de communication avec une signature fédératrice **"entre nous, on est très nature"**. Un message fort que l'équipe du Magasin Vert, composée de 27 collaborateurs au plus fort de la saison, entend incarner au quotidien, par son engagement pour la nature et sa proximité auprès des clients.

A propos du Magasin Vert de Pont-L'Abbé

- Adresse : Le Hellen - Rond-point de Kerganet- 29720 Plonéour-Lanvern
- Équipe : 23 collaborateurs ETP (équivalent temps plein). Responsable : Sébastien Boche
- Principaux rayons : jardinerie - motoculture - animalerie - habillement - produits du terroir
- Ouvert du lundi au samedi, de 9h30 à 12h30 et de 14h à 19h, et le dimanche de 10h à 12h30 et de 14h30 à 18h30 en saison (printemps : du 9 mars au 15 juin 2025)
- 5 300 m² de surface de vente
- Possibilité de click and collect à partir du site monmagasinvert.fr (à compter de fin mars 2025)
- Page Facebook [Magasin Vert de Pont L'Abbé](#)

A propos du réseau Magasin Vert-Point Vert dans le Grand Ouest

- N° 1 des jardineries en Bretagne
- Un réseau de 36 Magasin Vert et 82 Point Vert
- 1100 collaborateurs (ETP : Équivalent Temps Plein)
- Un chiffre d'affaires de 276 millions d'euros en 2023/2024
- Une carte de fidélité « Ma Carte » avec plus de 650 000 clients actifs

A propos du groupe Eureden

Le Groupe agroalimentaire coopératif breton Eureden réunit 17 000 agriculteurs-coopérateurs et 8 000 collaborateurs autour d'une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société. Composé de 6 branches d'activité (Agriculture, Oeuf, Viande, Frozen Food, Long Life et Distribution), le Groupe Eureden dispose de 40 sites industriels, de près de 200 magasins destinés aux agriculteurs-coopérateurs et au grand public ainsi que d'un portefeuille de marques fortes telles que d'aucy, Jean Nicolas, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret, Point Vert et Magasin Vert.